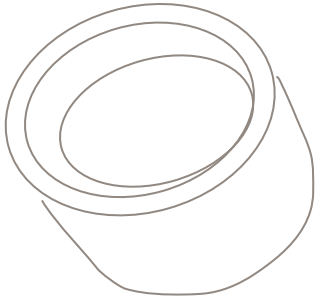
Genom journalistik, berättelser, kunskap
och underhållning vill vi göra de
samhällen vi verkar i öppnare, intressantare,
roligare och mer välinformerade.

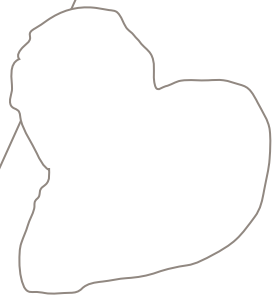
BONNIER

2019

BONNIERS ÅRSBERÄTTELSE

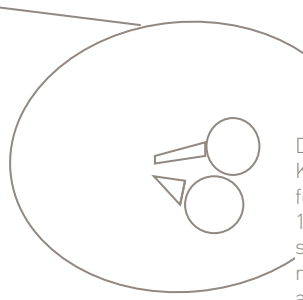
BONNIER





Albert Bonniers Förlag ger ut sin första bok av August Strindberg, *Från Fjerdingen till Svartbäcken*, år 1877. Under 1880- och 90-talen blir Albert Bonniers Förlag det ledande skönlitterära förlaget i Sverige med författare som August Strindberg, Selma Lagerlöf, Gustaf Fröding och Verner von Heidenstam.

Statyn *Det Fria Ordet*, skapad 1947 av skulptören Puck Stocklassa, har länge fungerat som en symbol för Bonniers kärnvärden. En stor version av statyn står utanför Bonnierhuset på Torsgatan i Stockholm.



Det karaktäristiska B:et som Karl-Erik Forsberg formgav för Bonnierföretagen på 1960-talet är alltjämt en symbol för Bonnier. Här som manschettknappar skapade av silversmed Klara Eriksson.

75 år. Men med lika vass journalistik nu som 1944 – året då Expressen såg dagens tidningsljus. Första numret av Expressen trycktes under brinnande världskrig, den 16 november 1944. De tongivande idéerna och tankarna bakom Expressen kom från Albert Bonnier Jr och Carl-Adam Nycop. Expressen startades som motvikt till de nazistiska strömningarna i samhället.

Avesta Tidning är en dagstidning som har givits ut sedan 1882. Tidningen bevakar Södra Dalarna. Den ingår i MittMedia, som under våren 2019 blev en del av Bonnier News.

I oktober 2019 börjar Dagens industri, som första affärstidning i världen, regelbundet publicera klimatindikatorer på börssidorna och på di.se. Di lyfter därmed fram klimatfaktorer som avgörande nyckeltal.

Karin Olsson, kulturchef på Expressen, talar på en stödmanifestation för den svensk-kinesiske förläggaren Gui Minhai som sitter frihetsberövad i Kina. Manifestationen arrangerades av Journalistförbundet, Förläggareföreningen, Författarförbundet och Svenska Pen 2018.

Foto: Anders Wiklund/TT

Bonnier Group är moderbolag i en företagsgrupp som samlar flera av Nordens ledande medieföretag med över 200 års erfarenhet av marknader i förändring. Bland Bonniers bolag finns också Bonnier Fastigheter, som äger, förvaltar och utvecklar kommersiella fastigheter och hyresbostäder. Vi har vår bas i Sverige, finns i 12 länder och är helägda av familjen Bonnier.

Innehåll

4

Ordförande och vd har ordet
Ny struktur och försäljningen av Broadcasting skapar nya möjligheter

6

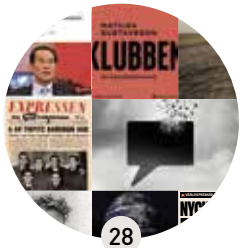
Bonnier i korthet
Verksamhet, kärnvärden och nyckeltal

8

Våra bolag
Journalistik, böcker, digitala tjänster, film, e-handel och fastigheter är i fokus

26

Framtidens berättande
Flera bolag ser stora möjligheter inom berättande med ljud



28

Vårt hållbarhetsarbete
Genom att göra samhällen öppnare och intressantare gör vi störst avtryck

30

Finansiella resultat 2019
Ökad försäljning och förbättrat resultat

34

Styrelsen
Erfarenhet inom medier, företagsledning och investeringsverksamhet

38

Efterord
Berättande är grunden för Bonniers verksamheter då och nu

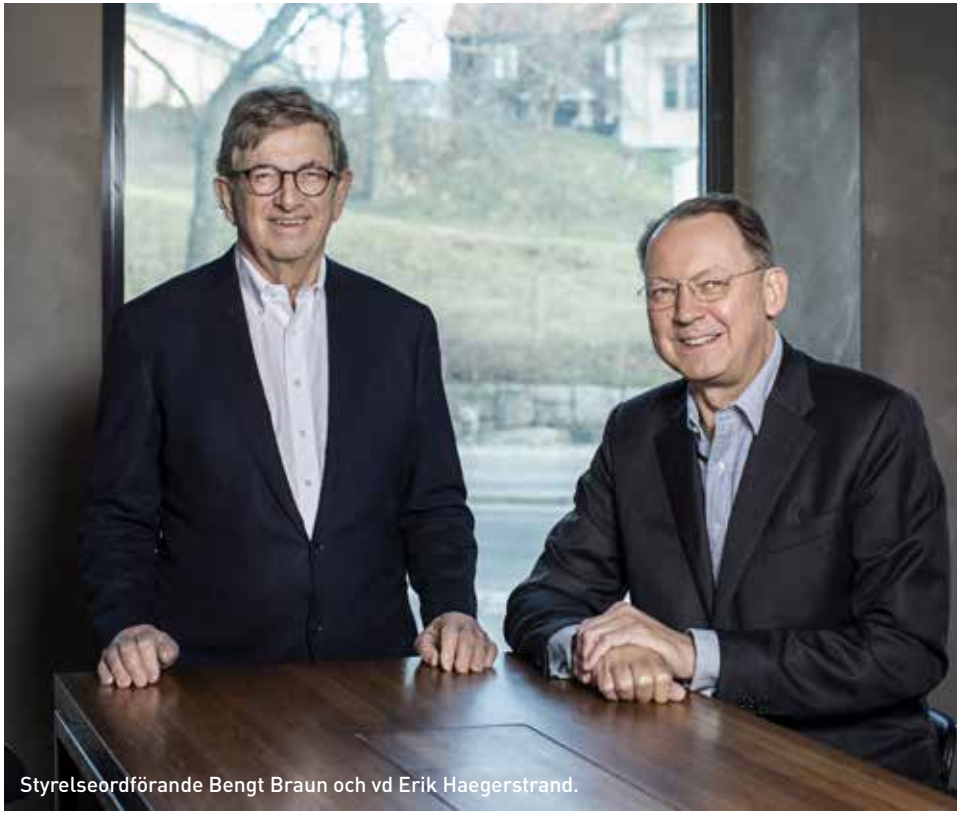
39

Bonniers historia
Efter 200 år fortsätter vi värna om ett öppnare, roligare och mer välinformerat samhälle

Ordföranden

Redo för nästa fas

BENGT BRAUN



Styrelseordförande Bengt Braun och vd Erik Haegerstrand.

Foto: Peter Jönsson

NÄR JAG FÖR snart två år sedan tackade ja till att fatta klubban som koncernens styrelseordförande var det med ambitionen att tillsammans med ledning och styrelse kunna få en enklare struktur för koncernen på plats, att säkerställa att vi har riktigt vassa ledningar och styrelser i våra bolag och att därigenom vända en under många år tråkig utveckling av både omsättning och resultat.

MED RISK FÖR att låta som en känd president kan vi nu pricka av alla dessa ambitioner. Erik Haegerstrand och hans team har tillsammans med bolagen skruvat till det hela på ett imponerande sätt, med ett trimmat moderbolag och mer självständiga operativa bolag som resultat.

MEST NÖJD ÄR jag med att vi har så många skickliga medarbetare som leder och verkar i bolagen. Det känns oerhört bra att de vill vara en del av vår framtid i Bonnier.

DÄRTILL ÄR VI glada över att under året ha gått i mål med försäljningen av tv-verksamheten inom Bonnier Broadcasting, med TV4, C More och finska MTV. Efter att ha varit skuldtyngda under flera år är nu också finanserna starkare än på decennier. Broadcastingaffären har gjort att koncernen är nästan skuldfri, vilket öppnar helt nya möjligheter framöver.

KONCERNENS RESULTAT ÖKAR för första gången på många år, och vi är absolut på rätt väg. Vi har ännu inte nått en nivå som man ska vara stolt och nöjd med, men glad och hoppfull finns det goda skäl att vara. Alla bolag utom ett förbättrade sina resultat jämfört med föregående år. Det var länge sedan detta hände. Och efter tio år med fallande omsättning ökade koncernen sin försäljning, den avyttrade Broadcastingverksamheten oräknad.

BUDGETEN FÖR 2020 och treårsplanerna lovar god fortsättning för åren framöver. Vi har också ett antal spännande nysatsningar. Jag kan inte annat än tro att det kommer att gå bra. Grunden är lagd, nu är det dags för nästa fas.

BENGT BRAUN, STYRELSEORDFÖRANDE

VD-intervju:

”Fortsatt förbättrade resultat”

ERIK HAEGERSTRAND

Vi har gått in i ett nytt årtionde som ännu är ett oskrivet blad. Men vad kännetecknade 2010-talet för Bonnier?

– Det var ett händelserikt årtionde för Bonnier. I mediebranschen såg vi tidigt digitaliseringen. På 2010-talet slog denna utveckling igenom på allvar. Digital teknik skapade helt nya konkurrenter, format och affärsmodeller. Det blev nödvändigt att ställa om till digitala tjänster. Ett av skälen till att vi sålde Bonnier Broadcasting var att streamingtjänster helt förändrat förutsättningarna för tv. Samtidigt har koncernens fastighetsbolag och kapitalförvaltning utvecklats positivt.

Hur ser det ut för Bonnier inför 2020-talet?

– Försäljningen av Broadcasting har rejält förstärkt vår finansiella grund. Vi kan vara mer långsiktiga och fortsätta att investera i utvecklingen av vår historiska kärna inom medier och förläggeri samtidigt som vi tillför verksamheter inom tillväxtbranscher.

En del frågar sig säkert vart Bonnier är på väg efter försäljningen av tv-verksamheten. Hur svarar ni dem?

– Den entreprenöriella drivkraften har varit central i Bonnier ända sedan starten för mer än 200 år sedan. Verksamheter har kommit och gått allt eftersom utvecklingen ändrat förutsättningarna. Nu har vi förstärkta resurser och en ny decentraliserad struktur för att kunna skynda på utvecklingen i bolagen. Vi kommer kunna göra investeringar som vi tidigare haft svårt att finansiera.

Om vi tittar på bolagen, vad vill du särskilt peka på i Bonnier News från året som har gått?

– Bonnier News satsning på lokaljournalistik har nog hamnat i skymundan för Broadcastingförsäljningen. Genom köpet av MittMedia och Lokaltidningen stärktes lokaljournalistiken, samtidigt som vi ser en stor affärsmöjlighet framåt.

Även i Bonnier Books finns spännande möjligheter, eller hur?

– Ja, i Bonnier Books ser vi exempelvis en stark tillväxt för BookBeat, som nu på allvar har lanserats i Tyskland. Men även om ny teknik och nya konsumentbeteenden har stor betydelse för våra verksamheter så visade Bonnier Books under 2019 att framgången också ligger i att göra det vi alltid har varit bäst på. Vi hade flera mycket uppmärksammade utgivningar och dessutom mottog två Bonnierutgivna författare Nobelpriset i litteratur. Förlagen i Tyskland imponerar med det bästa resultatet för Bonnier Media Deutschland på tio år, utan påverkan från några egentliga bästsäljare.

Hur ser det i övrigt ut i den publicistiska verksamheten?

– SF Studios har visat en positiv utveckling under några år och har goda förutsättningar inför 2020. Bonnier Corporation och Bonnier Publications verkar på föränderliga marknader och står därför inför intressanta utmaningar. Bonnier Publications redovisade ännu ett fantastiskt resultat 2019.

Vad händer i Adlibris?

– I Adlibris har vi den senaste tiden investerat i att utveckla logistiken och julsäsongen 2019 var stark. Förutom förbättrad logistik ser ledningen över sortimentet.

Med försäljningen av tv-verksamheten har Bonnier större utrymme för investeringar. Här är Bonnier Ventures viktiga. Hur är utvecklingen där?

– Bonnier Ventures fortsätter att investera i och bygga spännande startups. Värdeutvecklingen har varit stark samtidigt som vi får kontakt med bolag som kanske blir nya verksamhetsområden för Bonnier.

Vilken är rollen för Bonnier Fastigheter i den nya strukturen?

– I ett familjeägt företag är det viktigt att sprida den ekonomiska risken. Genom försäljningen av tv-verksamheten minskar vårt beroende av annonsintäkter, men vi fortsätter att ha ett stort beroende av traditionella medier. Fastigheter är därför en väldigt viktig del av vår verksamhet, och den största värdemässigt. Det är också väldigt spännande att Bonnier Fastigheter under 2019 började investera i bostadsfastigheter, just för att skapa större riskspridning. Bonnier Fastigheters resultat och kassaflöde 2019 imponerar. Kapitalförvaltningen i Boninvest är ett annat sätt att diversifiera.

Vad blir viktigast under 2020?

– Fortsatt förbättrade resultat och kassaflöden från bolagen. Vi kommer även fokusera på att sänka de centrala kostnaderna, vilket vi redan är på god väg med.

2019

Om Bonnier

Bonnier Group är moderbolag i en företagsgrupp som samlar flera av Nordens ledande medieföretag.

Våra verksamheter spänner över en bredd av medieslag, med en stark historisk kärna i oberoende journalistik och bokförläggeri. Genom journalistik, berättelser, kunskap och underhållning vill vi göra de samhällen vi verkar i öppnare, intressantare, roligare och mer välinformerade. Bland Bonniers bolag finns också Bonnier Fastigheter, som äger, förvaltar och utvecklar kommersiella fastigheter och hyresbostäder med tyngdpunkt i Stockholmsområdet. Vi har vår bas i Sverige, finns i 12 länder och är helägda av familjen Bonnier.

Kärnvärden

Våra kärnvärden är en garant för våra unika och vitt skilda affärsverksamheters frihet och oberoende. De fångar de värderingar som har präglat Bonniers historia och som kommer att fortsätta driva Bonnier framåt.

Ett familjeföretags engagemang

Vi planerar för generationer, inte för kvartal.

Yttrande-frihet

Vi tror att ett öppet pluralistiskt samtal är grunden för demokrati.

Passion för medier

Vi kan medier. Att utvecklas under förändrade marknads-förutsättningar är vår nedärvda styrka, innovation är vårt fokus.

Individens förmåga

Vi tror på kraften hos den enskilda människan, och vill genom journalistik, berättelser och kunskap stärka individers möjlighet att påverka och förändra.

Nyckeltal från 2019

28 746 MSEK

Total omsättning i bolagen

1 537 MSEK

Total EBITA i bolagen

7 976

Antal medarbetare i bolagen

Organisation

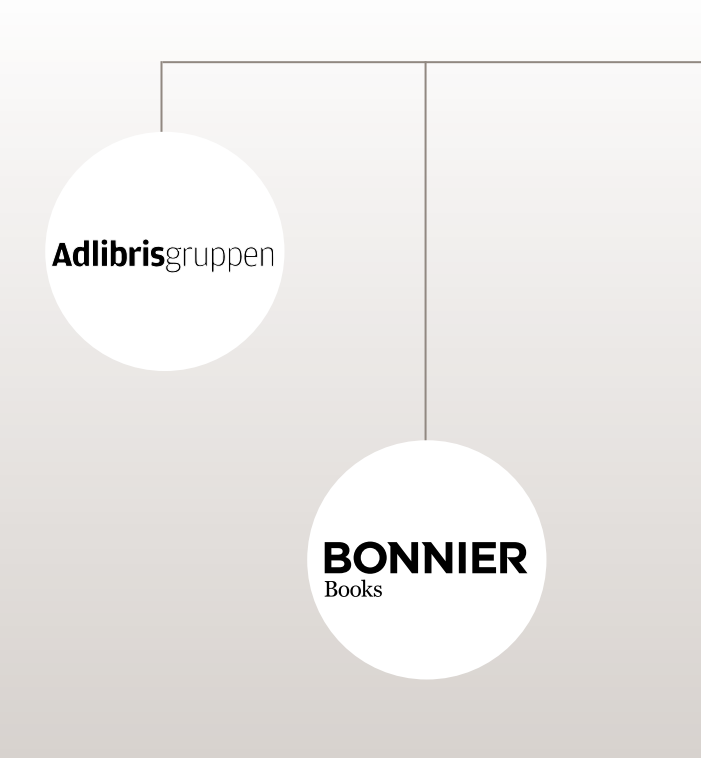
Våra bolag

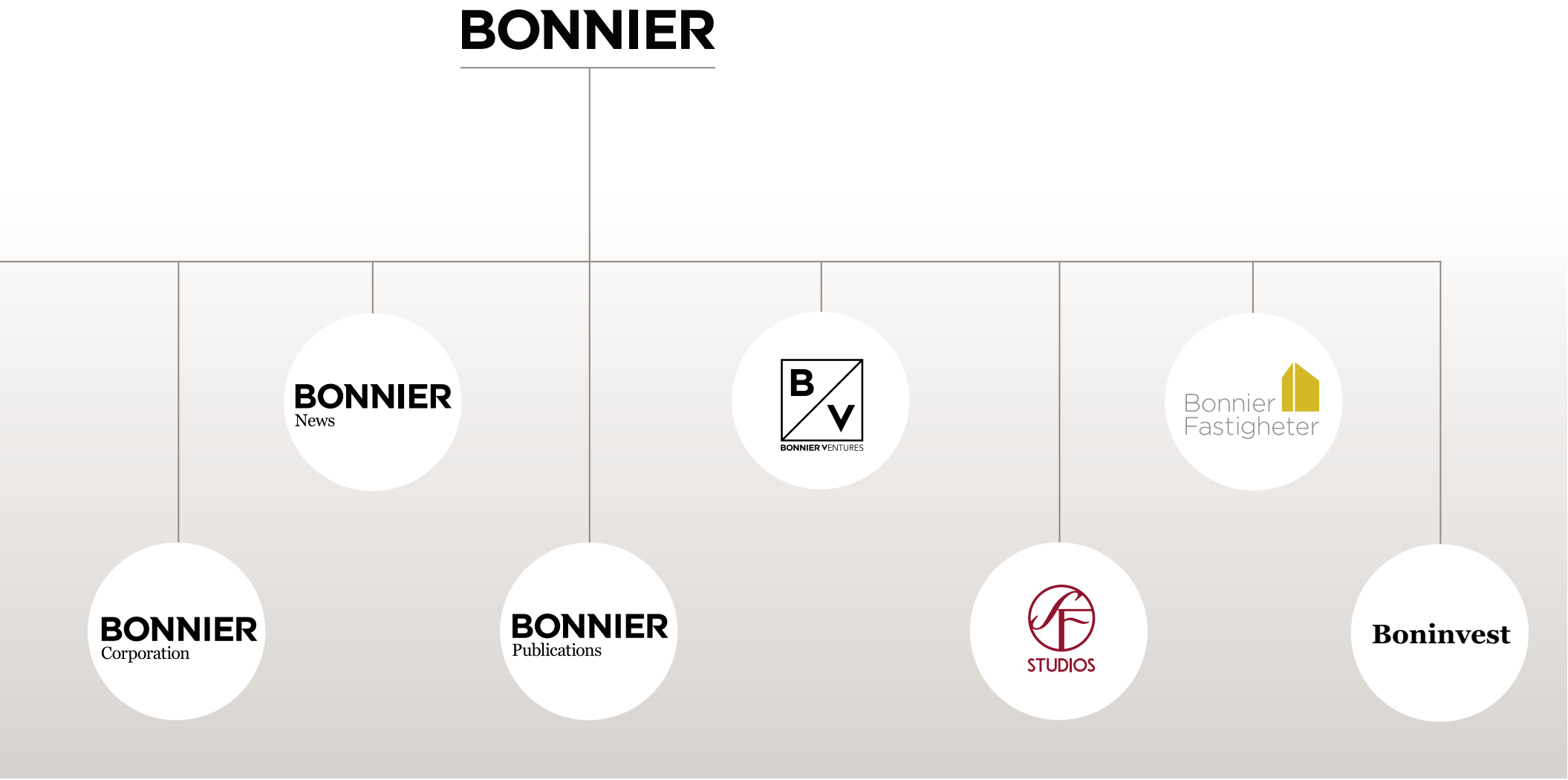
Bonnier Group består av bolag med tyngdpunkt på journalistik, böcker, digitala tjänster, film, e-handel och fastigheter.

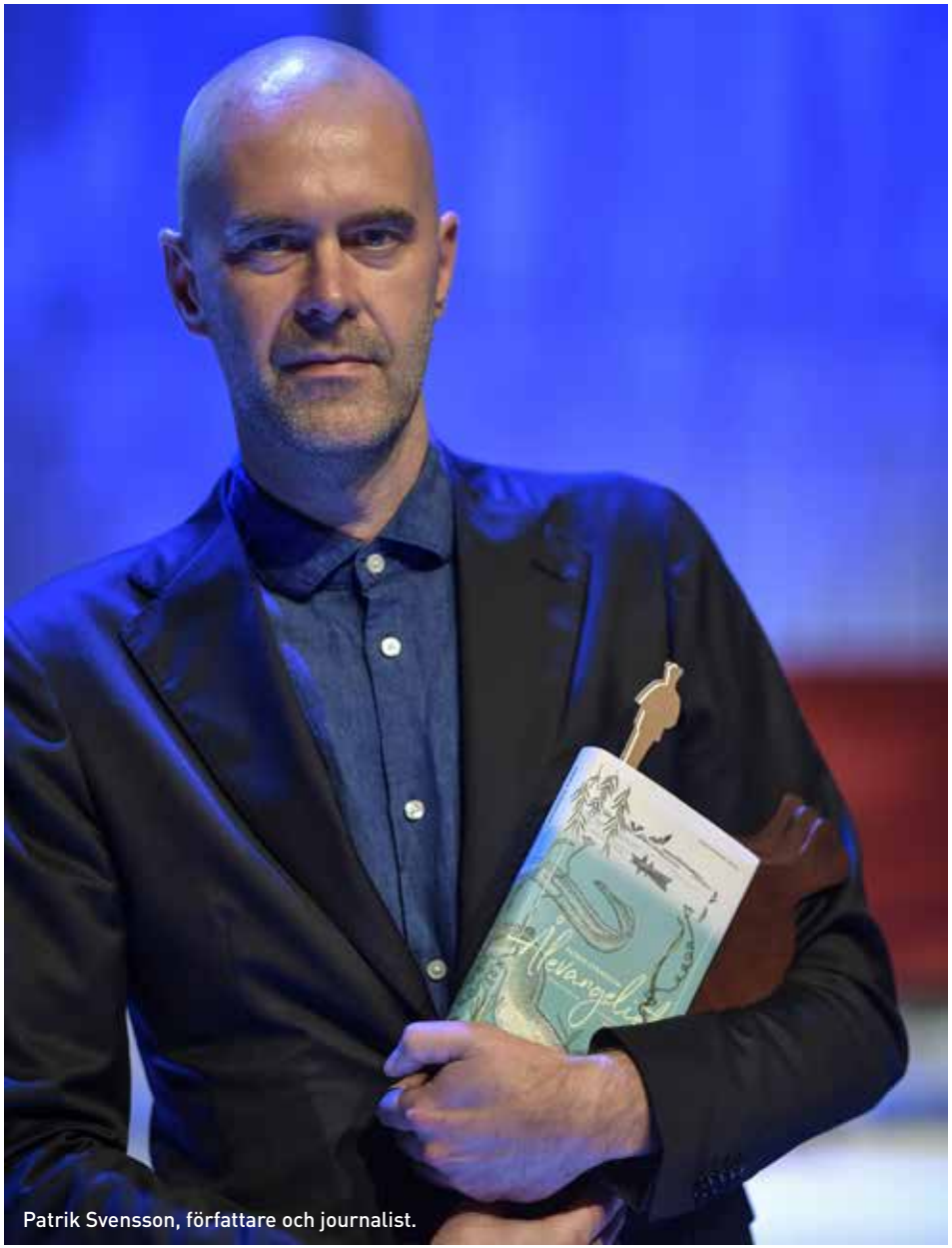
BONNIERS NYA STRUKTUR med operativt självständiga dotterbolag infördes den 1 januari 2019. Den bärande idén i den nya ordningen är att ansvaret och besluten flyttar så nära respektive verksamhet som möjligt, vilket skapar en effektivare organisation.

BONNIERS BOLAG ÄR verksamma inom en mängd olika områden.

BONNIER BOOKS består av bokförlag i Finland, Norge, Polen, Storbritannien, Sverige och Tyskland.
BONNIER NEWS erbjuder ett brett medieutbud, från dagstidningar och tidskrifter till e-learning och business-to-business-tjänster.
BONNIER FASTIGHETER äger, förvaltar och utvecklar fastigheter i Stockholm och Uppsala, numera även hyresbostäder.
E-handelsbolagen inom **ADLIBRISGRUPPEN** erbjuder böcker, leksaker och kontorsmaterial.
Tidskrifter står i fokus på danska **BONNIER PUBLICATIONS** och i USA drivs verksamheten inom **BONNIER CORPORATION**.
SF STUDIOS producerar och distribuerar filmer och tv-serier med fokus på den nordiska marknaden.
BONNIER VENTURES är Bonniers venturekapitalverksamhet.
BONINVEST äger noterade svenska aktier och har investeringar i private equity, venture capital och hedgefonder.




BONNIER
BONNIER News
BONNIER VENTURES
Bonnier Fastigheter
BONNIER Corporation
BONNIER Publications
STUDIOS
Boninvest


Patrik Svensson, författare och journalist.

Bonnier Books samlar Bonniers bokrelaterade verksamheter. Idag spänner dessa från traditionella förlag till bokhandelskedjor och digitala prenumerationstjänster för ljud- och e-böcker, även om kärnan är och alltid har varit förlagsverksamheten.

En berättelse om ålar

PÅ ALBERT BONNIERS FÖRLAG har berättelser utvecklats och förädlats sedan 1837. Under 2019 fick en oväntad bok om ålar stå i fokus.

”Jag tror jag har skrivit en bok om ålar och jag vet inte vad jag ska göra nu.”

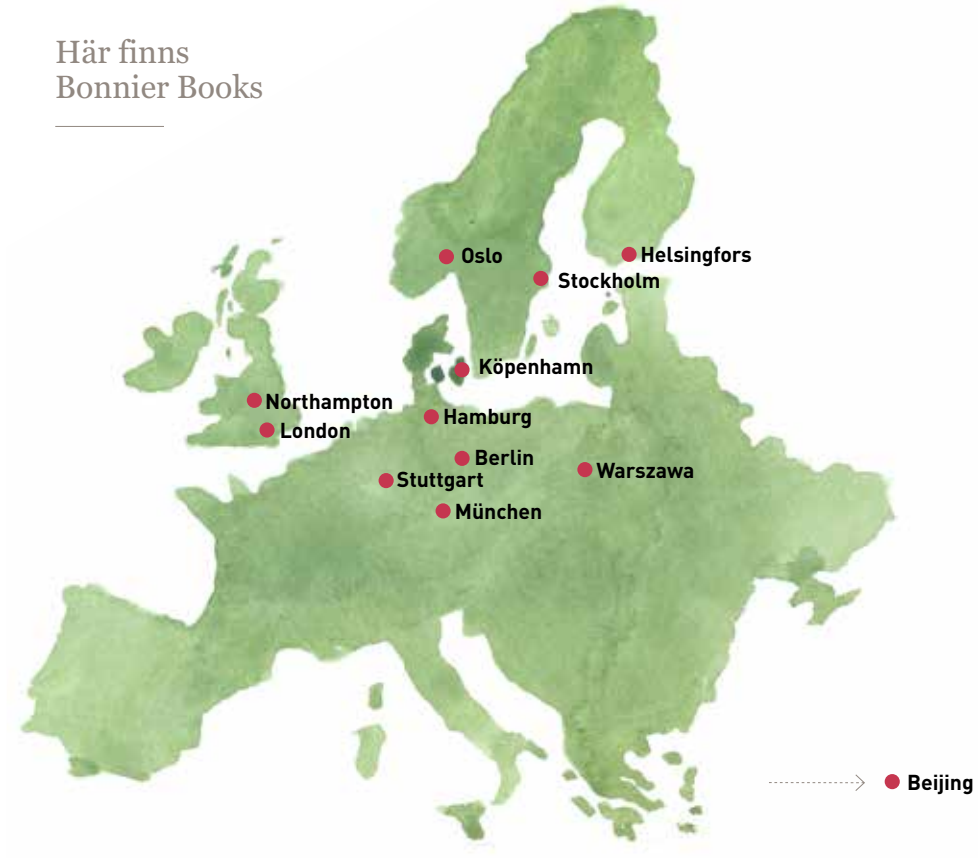
”Det låter intressant. Skicka den till mig.” Så löd en mejlväxling senhösten 2018 mellan journalisten Patrik Svensson och Daniel Sandström, litterär chef och förläggare på Albert Bonniers Förlag.

DANIEL SANDSTRÖM ÄR litteraturvetare med en bakgrund som journalist. Han hade tidigare jobbat med Patrik Svensson. När han fick mejlet visste han att det kom från en fantastisk skribent. Patrik hade skrivit en personligt berättad text om ålar, om människans kunnande och fascination för ett djur som vi vet förvånande lite om. Och om relationen mellan en far och en son som tillsammans fiskat ål.

Daniel lockades även av textens angreppssätt – att det var en facklitterär text berättad med skönlitterär ambition. För en förläggare

BONNIER BOOKS
Omsättning: 5 770 MSEK (5 522 MSEK)
EBITA: 250 MSEK (148 MSEK)
Antal medarbetare: 1 830
Styrelseordförande: Maria Curman
VD: Håkan Rudels

Här finns Bonnier Books



som arbetar med både skön- och facklitteratur var det särskilt intressant att berättelsen placerade sig just i gränslandet däremellan. Dessutom hade flera berättande faktaböcker nyligen fått stort genomslag i Storbritannien och USA.

NÄR ETT MANUS skickas till ett förlag behöver det inte vara perfekt från början. Det viktiga är att berättelsen har något särskilt. Vid ett första möte mellan författare och förlag blir beskedet ofta att en rad saker i texten måste bearbetas innan manuset kan ges ut som en färdig bok. Den här gången kände Daniel Sandström direkt att boken skulle kunna bli något speciellt.

Håkan Rudels, VD

I MARS 2018 antogs Patriks manus för utgivning. Tillsammans började författaren och förläggaren fundera över vad som var bokens kärna och hur berättelsen skulle kunna utvecklas. Texten redigerades och kapitel skrevs om, lades till eller bytte plats. De barndomsskildringar som tidigare hade funnits i bokens slut sköts in mellan populärvetenskapliga passager och essäer om ålen.

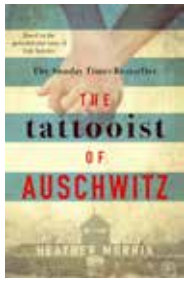
DET ÄR VID denna punkt som förlagets arbete normalt formaliseras. Förlaget aktiverar ytterligare experter – en redaktör, en korrekturläsare, en grafisk formgivare och illustratör och flera olika kommunikatörer. Tillsammans förädlar de författarens manus till den färdiga bok som ska komma att möta läsarna.

I JULI 2019 gavs *Ålevangeliet* ut i Sverige. Då hade rättigheterna till boken redan sålts till fler än 30 länder.

I november tilldelades Patrik Svensson Augustpriset, och när 2019 summerades var *Ålevangeliet* Sveriges mest sålda fackbok. Den initiala magkänslan – att en personlig bok om ålar skulle kunna bli något speciellt – visade sig stämma.

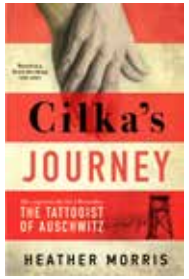
Bästsäljare

Antal sålda exemplar 2019

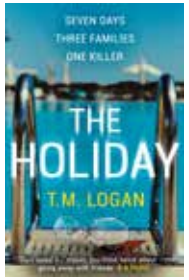


1. ***The Tatooist of Auschwitz***
Heather Morris
Zaffre, Bonnier Books UK
1 400 000 exemplar

2. ***Muttertag***
Nele Neuhaus
Ullstein Buchverlage, Bonnier Media Deutschland
430 000 exemplar



3. ***Cilka's Journey***
Heather Morris
Zaffre, Bonnier Books UK
415 000 exemplar



4. ***The Holiday***
T.M. Logan
Zaffre, Bonnier Books UK
270 000 exemplar

Illustration: Maja Sten Foto: Emil Malmborg, Peter Jönsson

Under 2019 manifesterades än en gång hur kvalitativ journalistik från trovärdiga varumärken blir allt viktigare och efterfrågas av allt fler. Bonnier News har ytterligare stärkt sin position, bland annat genom förvärvet av lokaltidningskoncernen MittMedia.

Journalistik har aldrig varit viktigare

2019 VAR ETT år av förändring och tillväxt för Bonnier News, som idag samlar Bonniers nyhets- och tidningsverksamhet. När bolaget bildades 2015 utgick det från de fyra stora dagstidningarna Dagens Nyheter, Expressen, Dagens industri och Sydsvenskan. Idag omfattar verksamheten – som ett resultat av Bonniers nya struktur – även magasinsdelen Bonnier Magazines & Brands och utländska Business to Business med huvudverksamhet i affärstidningar och nischade tjänster.

UNDER 2019 GJORDES dessutom nya inbrytningar på lokaltidningsmarknaden. Helsingborgs Dagblad och Sydsvenskan samt Expressens editioner GT och Kvällsposten har fått sällskap av mediekoncernerna MittMedia och Lokaltidningen.

FÖRVÄRVET AV MITTMEDIA, som gjordes tillsammans med norska Amedia, är en av 2019 års största händelser i Mediesverige. 28 mellansvenska tidningar integreras i Bonnier News. Den redaktionella strategin bygger på självständighet för titlarna. Under hösten har 11 nya chefredaktörer utsetts med tydliga ansvar för innehåll och läsarintäkter, enligt den modell som gäller i hela Bonnier News. MittMedias tidningar behåller även sina tidigare politiska profiler. Den övergripande strategin är att värna utgivningen av papperstidningar runtom i Sverige, samtidigt som tidningarna utvecklar digitala läsarintäkter och produkter.

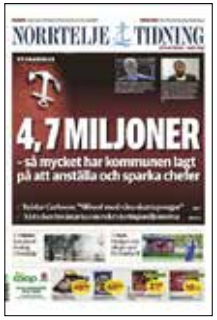
Anders Eriksson, VD

FÖRVÄRVET AV GRATISTIDNINGSGRUPPEN Lokaltidningen är ett naturligt steg för att ytterligare stärka HD-Sydsvenskans närvaro i södra Sverige. Båda förvärven är ett uttryck för Bonnier News starka tro på den lokala journalistikens förmåga att engagera och genom unikt innehåll driva digital tillväxt.

ÄVEN AFFÄRSMEDIA HAR vuxit under året. Genom förvärvet av Dagens Samhälle, nyhetstidningen om den offentliga sektorns affärer, stärker Dagens industri-gruppen ytterligare sin position i Sveriges näringsliv. Parallellt har ett gediget arbete skett för att vända det förra affärsområdet Magazines & Brands (tidigare Bonnier Tidskrifter) till lönsamhet och integrera det i Bonnier News Lifestyle, sprunget ur Expressens magasin.

BONNIER NEWS SATSADE under 2019 även på paketdistribution genom lanseringen av Early Bird, som är ett samarbete med mediebolagen Stampen, Gota Media, NTM, Hall Media och NWT. I satsningen utnyttjas den befintliga morgontidningsdistributionen till leveranser av paket till läsarna tidigt på morgonen. Mediebolagen ges samtidigt möjlighet att öka värdet av distributionen och dra nytta av e-handelns kontinuerliga ökning.

JOURNALISTIKEN INOM BONNIER NEWS stora dagstidningar har under året belönats med flera prestigefulla utmärkelser, samtidigt som tidningarna har tagit stora steg i sin digitala transformation. Uppdraget för Bonniers tidningsverksamhet är detsamma idag som när de första tidningsinvesteringarna gjordes i mitten av 1800-talet: Att bättre än någon annan och så snabbt som möjligt tillgodose behoven av relevant, intressant och sann information om viktiga händelser och frågor. Utifrån en unik, och digitalt växande, position som ägare till Sveriges starkaste och mest trovärdiga varumärken står Bonnier News starkt i att förvalta och förnya Bonnierkoncernens 200 år långa tradition av oberoende journalistik och försvar av det fria ordet.



Avesta Tidning och Norrtelje Tidning ingår i MittMedia, som förvärvades av Bonnier News i en av 2019 års mest uppmärksammade medieaffärer.

BONNIER NEWS
Omsättning: 7 579 MSEK (6 713 MSEK)
EBITA: 211 MSEK (174 MSEK)
Antal medarbetare: 5 000, varav 2 000 journalister
Styrelseordförande: Tomas Franzén
VD: Anders Eriksson

Här finns tidningarnas redaktioner

Med 70 redaktioner i 45 svenska kommuner tar Bonnier News ansvar för lokaljournalistiken.

Illustration: Maja Sten Foto: Jonas Lindkvist, Dagens Nyheter och Peter Jönsson

DN reser ut i Europa

UTIFRÅN LÄSARTRYCK ATT se över resejournalistiken växte tanken att DN skulle arrangera tågcharter. Tanken förverkligades, resorna blev snabbt fullsatta och i augusti 2019 avgick det första DN-tåget från Stockholm. 350 passagerare begav sig till Venedig och tillbaka med tåget som också gjorde uppehåll i Berlin, Dolomiterna, Verona och Wien. Under 2020 sker fler DN-tågresor.

DN-TÅGET ÄR ETT tydligt exempel på hur klimatfrågan blir allt viktigare inom journalistiken, och därmed också för Bonnier News. DN har satsat på klimatbevakning genom granskningar och uppmärksammade artiklar. Expressen har startat Sveriges första klimatredaktion. Under namnet ”Hållbart näringsliv” bedriver Dagens industri journalistik, event och konferenser. På tidskriften Aktuell Hållbarhet har medarbetarna länge fokuserat på att rapportera om miljön och klimatet.

Expressen fyllde 75 år

DEN 16 NOVEMBER 2019 hade det gått 75 år sedan Expressens premiärnummer. Tidningen startades av Albert Bonnier Jr och Carl-Adam Nycop för att kämpa mot ”nationalsocialism och befryndade våldsläror”. Redan från början var liberalism, tolerans och solidaritet viktiga kännetecken.

UNDER ÅREN HAR den klassiska kvällstidningens ”ärende”, som det hette 1944, varit att ”väcka, oroa och förarga”. Expressen har varit ett agendasättande folkuniversitet med kampanjjournalistik, prisbelönta avslöjanden och inte sällan en och annan kontrovers. Idag har Expressen och Expressen TV tre miljoner läsare och tittare per dag.

EN AV ALLA som bidragit till framgångarna är Thomas Mattsson. Under 2019 slutade han som chefredaktör för Expressen efter 10 år i rollen. Han efterträddes av Klas Granström, som fortsättningsvis ska leda tidningens redaktionella arbete.

Från tryckerier till bostäder

Bonnier Fastigheter bygger, äger och förvaltar kommersiella fastigheter och hyresbostäder i Stockholm och Uppsala. Varje fastighet rymmer en egen spännande berättelse. Sammantaget är de också en viktig del av berättelsen om Bonnier.

1. Moraset 22
Stockholm
Fastigheten Moraset 22 är byggd på 1880-talet och tronar mittemot Adolf Fredriks kyrka, centralt på Sveavägen. Bakom byggnadens port har Bonniers förlagsverksamhet länge haft sina lokaler.

2. Lokstallet 7
Stockholm
Bonnierhuset var det första höghuset som byggdes i Stockholm efter andra världskriget. 70 år senare är det fortfarande en välkänd profil i stadssilhuetten. Från början höll Bonniers tidskriftsverksamhet till i fastigheten. I dag finns här en rad olika hyresgäster. Intill Bonnierhuset uppfördes år 2006 glashuset där Bonniers Konsthall finns.

3. Vanda 3
Kista
Bonniers tryckeriverksamhet Bold Printing håller hus här, och i lokalerna finns även en restaurang, konferensutrymmen och ett gym.

4. Segmentet 1
Kungens Kurva
Här ligger handelsplatsen Orangeriet. Fastigheten är nu inne i sin tredje och sista utvecklingsfas.

5. Bulten 19
Stockholm
Hornhuset nominerades till Årets Stockholmsbyggnad av Stockholms stad år 2014, och ligger i det nya gågatuområdet vid Hornstull. Det spektakulära sten- och glashuset är en del av en större byggnad som inrymmer 36 butiker, kaféer och restauranger. Hornstull har blivit en mötesplats och ett populärt besöksmål för såväl stockholmare som turister.

6. Sågen 19
Stockholm
Fastigheten på Södermalm i Stockholm byggdes 1958 och renoverades under 2008 som en del av satsningen att återuppliva stadsdelen Hornstull. Byggnaden miljöcertifierades av Sweden Green Building Council år 2017.

7. Fålhagen 70:1 och 70:3
Uppsala
Stationsgallerian är välkänd bland Uppsalaborna. Fastigheten ägs sedan 2018 av Bonnier Fastigheter. Här, nära kollektivtrafik och vägnät, samsas kontor med butiker och andra serviceinrättningar.

8. Kungsängen 15:1
Uppsala
Med bästa läge utmed Fyrisån ligger denna kontorsfastighet, 400 meter från Centralstationen och lokalbussarna och med gångavstånd till det mesta. I fastighetens glasade innergård ligger en lunchrestaurang. Kvarteret består av sex huskroppar.

BONNIER FASTIGHETER
Omsättning: 712 MSEK (591 MSEK)
EBITA: 474 MSEK (371 MSEK)
Antal medarbetare: 65
Styrelseordförande: Erik Haegerstrand
VD: Tomas Hermansson

Illustration: Maja Sten

2.
3.
11
4.
5.
6.
7.
8.

9.
10.
11.
12.

9. Moraset 2
Stockholm
Denna kontorsfastighet från 1920 är uppförd i tidig art déco-stil och har trots renoveringar behållit sin ursprungliga charm. Byggnaden ligger bara ett stenkast från Stockholms främsta shopping- och affärskvarter och inrymmer kontor, butiker och ett litet antal lägenheter.

10. Stormkransen 14
Stockholm
Här har redaktionerna för Bonnier Tidskrifter hållit till. Fastigheten totalrenoverades 2018 och har nu nya hyresgäster. Den moderna kontorsbyggnaden ligger i centrala Stockholm, nära butiker, restauranger, gym och andra inrättningar. I huset finns till och med en ingång till tunnelbanestationen Rådmansgatan. Vid en miljöcertifiering tilldelades hundraåringen toppbetyg.

11. Stormkransen 11
Stockholm
I denna underbart vackra byggnad, med tornspira och kurvig fasad, finns kontor, butiker och lägenheter. Fastigheten från 1920-talet ligger i det nordvästra hörnet av korsningen Tegnérgatan/Sveavägen.

12. Moraset 21
Stockholm
Med centralt läge vid Sveavägen inrymmer byggnaden kontor, butiker och restauranger. Fastigheten har ägts av Bonnier Fastigheter sedan 1986.

13. Lokstallet 6
Stockholm
Atlasmuren 1 ligger mellan Sankt Eriksplan och Torsgatan och användes tidigare av Säkerhetspolisen. Ytterligare ett våningsplan högst upp i fastigheten tillkom i samband med en renovering 2016.

Våra fastigheter

FASTIGHETSVERKSAMHET BLEV TIDIGT en del av Bonniers historia. Lokaler behövdes till tryckerier och boklådor. I takt med att verksamheterna växte blev fastigheterna fler.

Under 1900-talet förvärvades och byggdes många nu välkända fastigheter som med tiden har blivit en del av både Bonniers och Stockholms historia. Fastigheterna säkerställde en ekonomisk bärkraft som möjliggjorde Bonniers utveckling till ett modernt och ledande medieföretag.

Även om Bonnier Fastigheter skiljer sig något från Bonniers medieverksamhet, är det en mycket viktig del av denna helhet. Och som framgår här intill rymmer även fastigheterna spännande berättelser.

På senare år har Bonnier Fastigheter också investerat i framtidsprojekt – hus och stadsdelar i nya områden som ska bidra till den moderna och levande staden. I Stockholms nya stadsdel i Värtahamnen, Stockholm Royal Seaport, planeras just nu Sveriges största stadsutvecklingsprojekt. Här planerar Bonnier Fastigheter att utveckla och bygga tre stora hus.

Under 2019 ingick Bonnier Fastigheter och ByggVesta ett samarbete om att äga och förvalta hyresrätter i Stockholmsområdet genom det gemensamt ägda bolaget HållBo AB. Basen för samarbetet utgörs av byggrätter för drygt 1 600 lägenheter. Dessutom förvärvade HållBo i december 2019 en fastighet med 199 lägenheter i Barkarbystaden. Bonnier Fastigheter tar nu steget in i bostadsbranschen.

Tomas Hermansson, VD

Från techscenen i Stockholm drivs Bonniers riskkapitalverksamhet. Bonnier Ventures investerar i snabbväxande techbolag med internationella ambitioner.

Investeringar som breddar Bonnier

STOCKHOLM HAR LÄNGE varit en het scen för startups och techföretag. Bara Silicon Valley har fler så kallade enhörningar – det vill säga startups med ett värde över en miljard dollar – per capita. Stockholm är ett ledande ekosystem för att identifiera och utveckla startups och techföretag.

Med tanke på Bonniers samhällsroll och historiska förankring i Stockholm är det därför självklart att vara aktiv på denna scen. Riskkapitalverksamheten bedrivs sedan 2014 i Bonnier Ventures. Sedan starten har investeringarna gett en avkastning på över 20 procent om året. Portföljen består idag av 17 bolag. Bolagens totala värde överstiger 7 miljarder kronor, varav Bonnier Ventures andelar är värda mer än 700 miljoner kronor.

Ulrika Saxon, VD

BONNIER VENTURES INVESTERINGAR är av rent finansiell karaktär, och samtidigt en viktig pusselbit i Bonniers vilja att i framtiden bredda sitt ägande genom att gå in i nya industrier och marknader. Även om investeringarna sker utan koppling till andra Bonnierföretag har de en potential att bidra till det ekosystem som alla Bonnierföretag delar. Två nya investeringar under 2019 illustrerar detta:

KITAB SAWTI är världens största arabiska ljudboksbolag med över 2 000 ljudböcker och mer än en miljon registrerade användare på en marknad med 400 miljoner potentiella användare. Om Kitab Sawti når 6 procent av den marknaden – vilket motsvarar dagens ljudbokspenetration i Sverige – innebär det 24 miljoner betalande användare.

SULAPAC, där Ventures har gått in som ägare, är en finsk startup med två kvinnliga grundare. Bolaget utvecklar ett patenterat material som kan ersätta plast i förpackningar för allt från kosmetika till livsmedel och present-boxar. Materialet har alla fördelar som plast har, men är dessutom helt nedbrytbart efter användning.

BONNIERS FÖRSÄLJNING AV Bonnier Broadcasting möjliggör för Ventures att nu öka investeringarna till över 200 miljoner kronor om året i digitala tillväxtbolag, mot 100 miljoner kronor om året tidigare. Ambitionen är också att bredda perspektivet utanför Norden, att kunna göra större investeringar och att arbeta med framgångsrika bolag över tid.

Nyckeltal från 2019

17

Venture Capital-portföljen består av 17 bolag. Utöver dessa ingår även Real Agency Group (Spoon-gruppen) i Bonnier Ventures.

Investerat kapital:

500 MSEK

Realiserat kapital:

204 MSEK

Portföljvärde:

742 MSEK

Netto-IRR:

22%

Styrelseordförande:
Jens Müffelmann
VD: Ulrika Saxon

Aktuella investeringar

ABIOS GAMING erbjuder statistik och innehåll inom e-sport till olika branscher och företag.

ACAST är en global teknik- och annonsplattform för podcasts med cirka 150 miljoner lyssningar varje månad.

ALL EARS. En B2B-leverantör inom mediebevakning av talade kanaler som poddar, radio, Youtube, TV och sociala media-filmer.

BLOK är en disruptor inom bostadsmäkleri med säte i Helsingfors. Företaget tillämpar teknik som hjälper användaren att hantera alla steg i en bostadsförsäljning.

DOKTOR.SE grundades 2016 och är redan Sveriges näst största och snabbast växande aktör inom digital vård.

HEJA är en idrottslags- och kommunikationsapp för tränare, lagledare, föräldrar och spelare, med en majoritet av användarna i USA.

KITAB SAWTI köper rättigheter till, producerar och distribuerar ljudböcker på arabiska. Är idag världens största arabiska ljudplattform.

LAVENDLA är en disruptor inom begravningsbranschen och erbjuder ett brett utbud av nätbaserade begravningstjänster under varumärkena Lavendla och Wilja.

NATURAL CYCLES är en digital fertilitetsapp som utgår från kvinnans kroppstemperatur. Appen har global spridning och är reglerad i Europa (CE) och USA (FDA).

PAMONO är en snabbväxande nätbaserad marknadsplats med säte i Berlin som förbinder enskilda antikaffärer och designers med inredningskunder på en global marknad.

PILLOXA har utvecklat en digital behandlingsplattform som effektivt hjälper pharmabolag med kliniska tester av nya läkemedel i olika patientgrupper.

REAL AGENCY GROUP är ett nätverk av kommunikationsbyråer, bestående av Spoon, The Domain Was Taken, Oh My, Trickle, KIT, Spoon Inhouse, StoryCo och InFunnel.

REFUNDER är Sveriges ledande sajt för återbäring. Den nätbaserade shoppingsiten ger onlinekunder pengar tillbaka varje gång de handlar.

RESOLUTION GAMES är en virtuell spelstudio med fokus på lättillgängliga och roliga spel i VR och AR-format, med produktion för de stora globala plattformarna.

STORYKIT är en SaaS-tjänst (software as a service) för innehållsproduktion, som effektivt hjälper klienterna att berätta sin story i egna och sociala kanaler.

SULAPAC tillhandahåller ett biologiskt nedbrytbart alternativ till plast, tillverkat helt av förnybara källor och certifierat trä, att använda som förpackningsmaterial på en global marknad.

WOSHAPP är en miljövänlig biltvättplattform som utmanar på den europeiska marknaden för biltvätt.

Sedan starten har Bonnier Ventures gjort exits ur Toca Boca, United Screens, Perfect Day och FLX.

Foto: Shutterstock

Under 2019 firade SF Studios 100 år. För ett av världens äldsta filmbolag ger de historiska framgångarna inspiration för vägen framåt.

SF Studios skapar prisbelönta filmer och tv-serier

Teaseraffisch för *Horizon Line*, SF Studios första engelskspråkiga långfilm.

SF STUDIOS GRUNDADES 1919 som AB Svensk Filmindustri. Företaget fick snabbt internationell uppmärksamhet genom framgångar som *Körkarlen* (1921) och *Gösta Berlings saga* (1924), den sistnämnda med Greta Garbo i huvudrollen. SF Studios bidrog till det som kallades ”den svenska filmens guldålder”. Från 1930-talet fortsatte SF Studios att växa, med fokus på den svenska marknaden. På 1940-talet nåddes nya internationella framgångar när *Hets* (1944) vann Grand Prix vid filmfestivalen i Cannes och *Människor i stad* (1947) vann en Oscar för bästa kortfilm.

OERHÖRT VIKTIG VAR även Ingmar Bergman. De flesta av hans filmer producerades av SF Studios, till exempel *Det sjunde inseglet* (1957) – en av filmhistoriens mest ikoniska filmer – och *Jungfrukällan* (1960) respektive *Såsom i en spegel* (1961) som båda belönades med Oscars för Bästa utländska film.

Michael Porseryd, VD

Sedan dess har SF Studios producerat en rad internationellt ansedda filmer som *Persona* (1966), *Utvandrarna* (1971), *Mitt liv som hund* (1985), *En man som heter Ove* (2015) och *Borg/McEnroe* (2017). Sju av historiens tio mest sedda svenska filmer är producerade av SF Studios. Filmerna har bidragit till att ge svensk film ett gott internationellt rykte.

Idag innefattar verksamheten produktion och distribution av film och tv-serier både för de lokala nordiska marknaderna och internationellt.

FILMBRANSCHEN HAR GENOMGÅTT stora förändringar under de senaste åren. Streaming av film och tv har vuxit kraftigt. För att möta denna utveckling erbjuder SF Studios också de digitala tjänsterna SF Anytime och SF Kids.

SF Studios ambition är att vara den ledande distributören och producenten av film och tv-drama i alla länder där företaget verkar. Företaget ska även tillbaka till den internationella marknad där det hade stora framgångar under sina första decennier. Genom att producera engelskspråkig film för en internationell publik ska SF Studios bli en framträdande europeisk filmstudio med rötterna i Norden.

FLERA VIKTIGA STEG togs under 2019:
1. Inspelningen påbörjades av thrillern *Horizon Line*, SF Studios första engelskspråkiga långfilm. Filmen är tänkt att få en stor biolansering i USA. En amerikansk remake av *En man som heter Ove* med Tom Hanks i huvudrollen planeras för inspelning kommande vinter.
2. Det blev klart att SF Studios ska producera en fristående fortsättning av *Snabba Cash* som en serie för Netflix, och att bolaget även ska producera *Red Dot*, Netflix första svenska originalfilm.
3. Utökade samarbeten med både Warner Bros. Pictures och Sony gör att SF Studios blir distributionspartner för deras filmer på hela den nordiska marknaden.
4. SF Studios blev majoritetsägare i Felix Herngrens produktionsbolag FLX, som ligger bakom flera av Sveriges mest framgångsrika filmer och tv-serier från det senaste decenniet.
5. I slutet av 2018 förvärvades också det norska produktionsbolaget Paradox, vilket gör att SF Studios har egen produktion i Norge.

SF STUDIOS FORTSÄTTER samtidigt att vara en kreativ motor för talanger inom film och tv-drama, inte minst genom att erbjuda attraktiva och spännande film- och tv-projekt, en stimulerande arbetsmiljö, frihet och marknadsledande kunnande inom marknadsföring och filmlansering.
SF Studios blickar alltså framåt i den anda som präglade företagets första 100 år.

SF STUDIOS
Omsättning: 1 899 MSEK (1 256 MSEK)
EBITA: 36 MSEK (17 MSEK)
Antal medarbetare: 160
Styrelseordförande: Maria Curman
VD: Michael Porseryd

Adlibris satsar på smidigare e-handel och snabba hemleveranser.

Fullt fokus på kunderbjudande och logistik

ADLIBRIS VAR ETT av de första e-handelsbolagen i Norden. Från början handlade företaget bara med böcker, och det fick snabbt en stark ställning inom svensk, finsk och norsk bokförsäljning.

ÅR 2004 FÖRVÄRVADES Adlibris av Bonnier. Så småningom växte erbjudandet även till andra produktkategorier än böcker.

UNDER 2018 PÅBÖRJADE Adlibris ett omfattande arbete med att bygga ut och utveckla sin logistikanläggning. Ett arbete som fortsatte och intensifierades under 2019, då fokus låg på att trimma in, förbättra och effektivisera logistikflödet. Investeringarna på detta område har bidragit till att förbättra Adlibris service och öka kvaliteten och effektiviteten i leveranserna.

Jonas Karlén, VD

UNDER 2020 FORTSÄTTER Adlibris att fokusera på kunderbjudandet och logistiken. Ambitionen är att ytterligare förbättra kundens totalupplevelse – från ögonblicket då köpet övervägs till dess att kunden har produkten i sin hand. En viktig del av detta är att erbjuda attraktiva leveransalternativ. Fler leveranser ska komma direkt hem till kunden istället för till ett ombud. Idag kan Adlibris kunder i delar av Stockholm och Göteborg få paket levererade hem på mindre än en timme. Adlibris erbjuder också leveranser med morgontidningsutdelningen, via tjänsten Early Bird som är ett samarbete mellan ett antal tidningskoncerner där bland annat Bonnier News ingår. Under 2020 planerar Adlibris nästa steg för att möjliggöra snabbare hemleveranser till fler.

ADLIBRISGRUPPEN

Omsättning: 2 282 MSEK (2 341 MSEK)
EBITA: -217 MSEK (-116 MSEK)
Antal medarbetare: 500
Styrelseordförande: Johan Karlsson
VD: Jonas Karlén

Tidskriftsmarknaden har över tid blivit även en event- och konsultverksamhet. Bonnier Corporation erbjuder allt detta i USA.

Vägen till ett mer jämställt arbetsliv

BONNIER CORPORATIONS HUVUDSAKLIGA verksamhet är utgivning av ett 30-tal tidskrifter i USA med fokus på specialintressen. Det kan handla om fiske, friluftsliv och motorcyklar.

EN AV TITLARNA är Working Mother, som när den startades 1978 var en vanlig tidskrift som vände sig till mammor i karriären. Med åren nådde Working Mother nya grupper genom att utöver utgivningen synas i konferenser, events och digitala kanaler. Verksamhetens syfte övergick gradvis till att vara med och skapa kulturell förändring i arbetslivet. Som ett led i denna utveckling startades Culture@Work, en särskild verksamhet för strategisk rådgivning och analys.

Eric Zinczenko, VD

ÖVER 500 ORGANISATIONER runtom i världen har redan tagit hjälp inom ramarna för initiativet. Det handlar om att bygga och implementera strategier för att förändra organisationernas interna kultur och öka mångfald och inkludering på arbetsplatserna. Verksamhetens synsätt är att en bättre företagskultur alltid börjar med djupgående förståelse för medarbetarnas perspektiv och erfarenheter.

WORKING MOTHER VÄNDER sig fortfarande till föräldrar i arbetslivet, men riktar sig idag också till minoritetsgrupper i arbetslivet. I USA har tidskriften spelat en viktig roll för diskussionen om jämställdhet och mångfald. Samtidigt bidrar eventverksamheten starkt till resultat och omsättning. En annan intressant intäktskälla är licensavtalen. Bonnier Corporation knöt under 2019 nya sådana. Bland annat kommer köksredskap under 2020 att säljas under varumärket Saveur Cookware.

UTVECKLINGEN AV Bonnier Corporation från att ge ut tidskrifter, till att även erbjuda event och sedan också konsultverksamhet, avspeglar hur mediemarknaden har förändrats över tid, och hur Bonnier Corporation har anpassat sig till denna omvandling.

BONNIER CORPORATION
Omsättning: 1 197 MSEK (989 MSEK)
EBITA: 9 MSEK (-6 MSEK)
Antal medarbetare: 325
Styrelseordförande: Jens Müffelmann
VD: Eric Zinczenko

POPULÄRA TITLAR FRÅN BONNIER CORPORATION

Boating
Cycle World
Field & Stream
Flying
Motorcyclist
Popular Science
Popular Photography
Sailing World
Saveur
Wakeboarding
Working Mother
Yachting

Berättelser vägleder i en föränderlig tid. Bonnier Publications gränsöverskridande utgivning sprider berättelser till fler.

Gränsöverskridande berättelser

TANKEN BAKOM BONNIER PUBLICATIONS är att unika och starka berättelser kan vägleda oss alla i denna tid av omvälvningar. Berättelser förenar kunskap och underhållning. Den traditionella tidskriften bygger på denna logik. Bonnier Publications fokuserar på media för specialintressen som vetenskap och historia, hälsa och träning, inredning och gör-det-själv, skönhet och mode. Kärnprodukterna är tryckta och digitala tidskrifter, men Bonnier Publications fokuserar också på nya plattformar och format som bokserier, läsarresor, sajter, appar och andra digitala tjänster. Det ger berättelserna ännu större spridning.

TRE EXEMPEL:

1. **I FORM HAR SIN** grund i berättelser om att det är möjligt för alla att bli en mer hälsosam människa. Dessa berättelser sprids numera inte bara i tryckt och digital form. I FORM ordnar också träningsresor och träningskurser, och berättandet får helt nya kanaler.

2. **ILLUSTRERAD VETENSKAP** lockar läsarens nyfikenhet. Att berätta om vetenskap kräver ofta stor ämneskunskap och en förmåga att levandegöra komplicerade fenomen som ibland är svåra att göra intressanta. Tidskriftens medarbetare är skickliga på att skapa läsvärda berättelser av ämnen som svarta hål och cancerforskning.

3. **ALLA VET HUR** andra världskriget slutade. Kriget är ett av historiens mest skildrade skeenden. Ändå är berättelser om andra världskriget de överlägset mest vällästa i de historietidskrifter som Bonnier Publications ger ut. En orsak är att berättelserna ger skribenten möjlighet att använda författarens hela verktygslåda av tempohöjning, karaktärsbeskrivningar, tvära kast och crescendon.

BONNIER PUBLICATIONS GER ut fler än 30 titlar över landgränserna. Originalen är på danska och översätts till svenska, norska, holländska och finska samtidigt som de anpassas till lokala förhållanden och vinklar. Genom att på detta sätt utnyttja medielandskapets globalisering sprids berättelserna till fler.

Jesper Buchvald, VD

POPULÄRA TITLAR, TJÄNSTER OCH APPAR FRÅN BONNIER PUBLICATIONS

Aktiv Träning
Bil Magasinet
Bo Bättre
Bolig magasinet
Costume
Digital Foto
Gör det själv
HISTORIA
I Form
Illustrerad Vetenskap
Militär Historia
National Geographic
PC för alla
Populär Historia
Släkthistoria
Vi i Villa
Wype

BONNIER PUBLICATIONS

Omsättning: 1 208 MSEK (1 328 MSEK)
EBITA: 142 MSEK (119 MSEK)
Antal medarbetare: 115
Styrelseordförande: Erik Haegerstrand
VD: Jesper Buchvald

Bonnier Group har också placeringar i Boninvest, innehav i Bisnode samt skogsfastigheter i Bonnier Skog.

Tillväxt och stabilitet

BONINVEST ÄGER NOTERADE svenska aktier och har investeringar i private equity, venture capital och hedgefonder. Delar av innehaven förvaltas i egen regi, medan externa förvaltare svarar för investeringar i mer nischade tillgångar. Tillgångarnas värde uppgick vid årsskiftet till 1,5 miljarder SEK. Värdeökningen var 22,9 (-0,5) procent under 2019.

BONNIER GROUP ÄGER 30 procent av Bisnode. Resten ägs av Ratos AB. Under 2019 erhöll Bonnier Group 75 MSEK i utdelning från bolaget. Bisnode har länge levererat integrerad och kvalitetssäkrad data för att hjälpa företag att effektivisera affärsprocesser och fatta välgrundade beslut. Under 2019 omsatte Bisnode 3,8 miljarder SEK och EBITA uppgick till 480 MSEK. Verksamheten bedrivs i 19 europeiska länder och företaget har omkring 2 000 medarbetare.

BONNIER SKOG äger och förvaltar skogsfastigheter i Dalsland, omfattande cirka 4 000 hektar. Tillgångarnas bokförda värde är 197 MSEK (197 MSEK).

Foto: Gustav Gullstrand

Framtidens berättande: Ljud

Berättelser har funnits i alla tider. Men sätten vi berättar på förändras i takt med att teknik och samhälle utvecklas. En pågående trend som redan har satt tydligt avtryck i Bonniers verksamhet är ljud som format för berättandet. Tre exempel är Acast, BookBeat och DN Story.

acast

PODCASTEN HAR VUXIT kraftigt i popularitet sedan formatet slog igenom för några år sedan. Idag lyssnar 1,8 miljoner svenskar på minst en podd varje vecka. En anledning till populariteten kan vara att det – i kontrast till de korta fragment som dominerar i sociala medier – finns ett behov av längre och mer fördjupade berättelser.

ACAST – EN AV Bonnier Ventures investeringar – är världens största plattform för poddar, med mer än 9 500 olika program och lyssnare i över 200 länder. Sedan bolaget grundades 2014 har det sammanfört berättare, lyssnare och annonsörer och varit viktigt för att professionalisera ljudindustrin.

UNDER 2019 EXPANDERADE Acast till flera nya marknader. Innehållet breddades med hundratals nya poddar. Innehållssatsningen Acast Studios lanserades. Acasts första förvärv – poddbolaget Pippa – gjorde det möjligt för alla användare att enkelt starta egna poddar och dela sina berättelser.

UNDER 2020 OCH längre in i framtiden kommer Acast att hjälpa fler berättare att skapa podcasts som växer från hobbyprojekt till globala lyssnarsuccéer.

BookBeat

BOOKBEAT – ÄGT AV Bonnier Books – sprider berättelser genom att göra böcker tillgängliga för fler. Med BookBeats app kan tjänstens användare välja mellan tusentals romaner, biografier, noveller och faktaböcker att lyssna på eller läsa direkt i mobilen.

DET KOMMER OFTA rapporter om att läsningen minskar. Men på ljudboksmarknaden är situationen den omvända. Viljan att lägga både tid och pengar på ljudböcker är stark. I slutet av 2019 hade BookBeat passerat en kvarts miljon betalande användare på en kraftigt växande marknad både i Sverige och internationellt.

BOOKBEAT GRUNDADES 2015 och året därpå lanserades tjänsten i Sverige. Nu ligger fokus på att växa i Finland och Tyskland förutom på hemmamarknaden. BookBeat finns i ytterligare 25 länder runtom i Europa, och under kommande år beräknas den kraftiga tillväxten på marknaden fortsätta. BookBeat har som mål att – i takt med att vårt sätt att ta till oss av böcker förändras – vara bäst i branschen på att analysera vilken typ av berättelser som framtidens lyssnare vill lägga tid och pengar på.

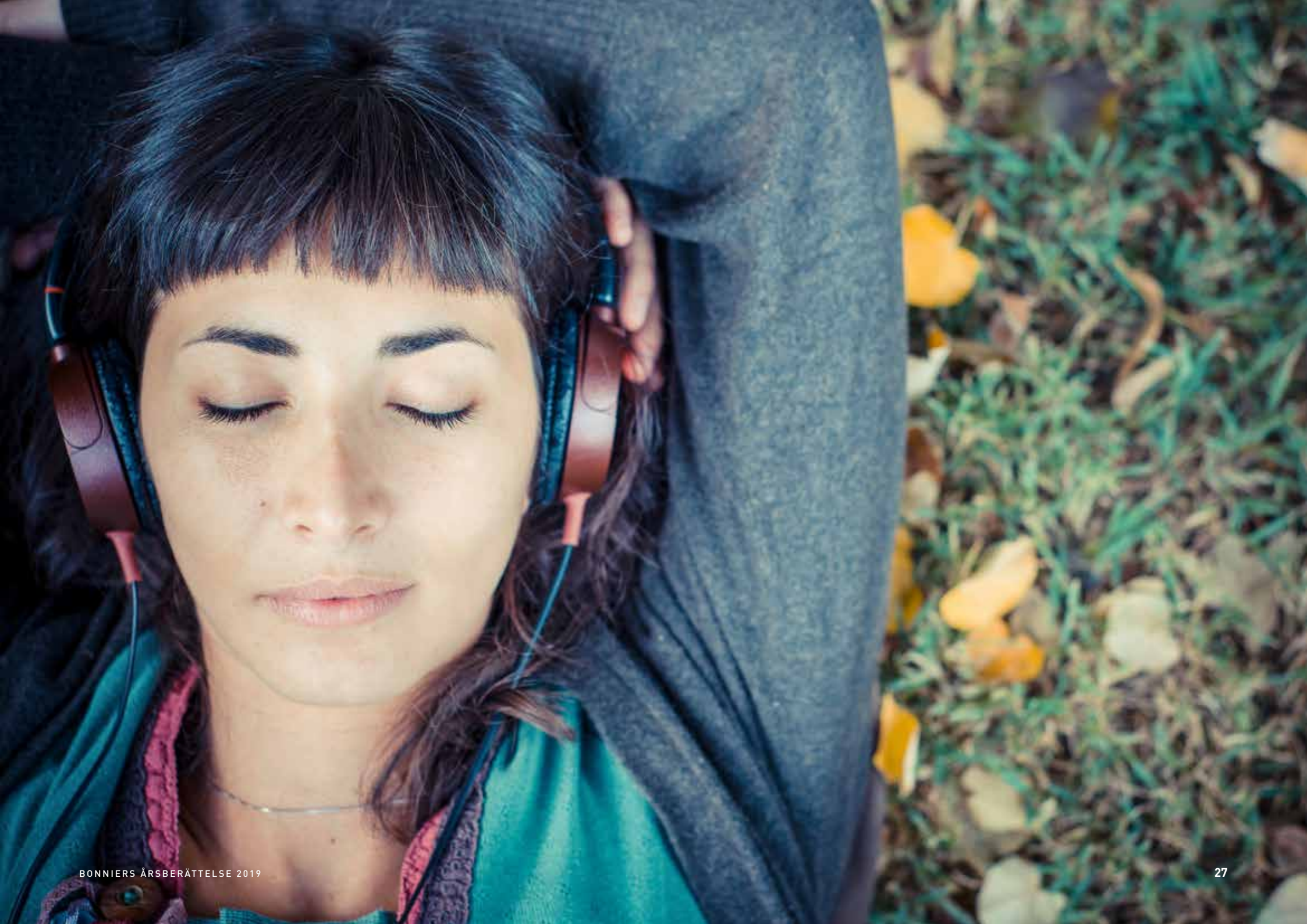
DN Story 97 avsnitt

Lyssna på DN:s bästa reportage

DAGENS NYHETER presenterar kontinuerligt unika historier och berättelser som skildrar vår samtid, både i Sverige och i världen. Under 2019 lanserades en ny satsning i appen. Där kan prenumeranterna varje vecka välja mellan att läsa eller lyssna på utvalda reportage i DN Story. De bästa reportagen samlas också i appen, under sektionen Upptäck.

VARJE VECKA VÄLJER Dagens Nyheters redaktion ut tidningstexter som spelas in i samarbete med professionella ljudboksinläsare. Inläsningarna släpps på DN-appen och blir tillgängliga för tidningens prenumeranter. Journalistik som tar tid, men som också är värd att ge tid.

Foto: Shutterstock



Öppna samhällen är Bonniers största avtryck

Det är genom att bidra till att göra samhällen öppnare och intressantare som Bonnier kan göra störst avtryck inom hållbarhet.

SOM ETT FAMILJEÄGT bolag med en mer än 200-årig historia är långsiktighet en utgångspunkt för hur vi driver våra verksamheter. Vi har ett ansvar för den påverkan vi har på omvärlden, och vi vill vara en positiv kraft i de samhällen där vi finns.

VI VILL BIDRA till ett hållbart samhälle. Världen står inför stora utmaningar kopplade till bland annat hälsa, jämlikhet och klimatförändringar. FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling visar vägen framåt avseende de tre dimensionerna av hållbar utveckling: den ekonomiska, sociala, och miljömässiga.

GIVET VÅR TRADITIONELLA kärnverksamhet känner vi dessutom ett särskilt ansvar att göra våra samhällen öppnare, intressantare, roligare och mer välinformerade. Det är där Bonnier kan göra störst nytta inom hållbarhet.

VI HAR IDENTIFIERAT fem områden som är centrala i Bonniers arbete med hållbarhet och långsiktig samhällsnytta.

DET FÖRSTA OMRÅDET pekar på en unik skyldighet för Bonnier. Vi har burit frågan med oss under hela bolagets historia, och den har under de senaste åren blivit ännu viktigare och mer uppmärksammad:

1. YTTRANDEFRIHET. Bonnier ska vara Sveriges ledande aktör för en vidsträckt yttrandefrihet och för fria medier. Yttrandefrihet och högt i tak ska även prägla våra interna företagskulturer.

DE ANDRA FYRA OMRÅDENA delar vi med de flesta framåtlutade bolag:

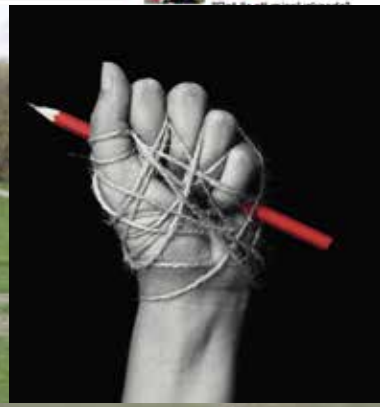
2. MILJÖ- OCH RESURSEFFEKTIVITET. Även om Bonniers miljöpåverkan är relativt begränsad och varierar mellan de olika verksamheterna, ska vi arbeta för att minska vår direkta påverkan där det är relevant i vår värdekedja.

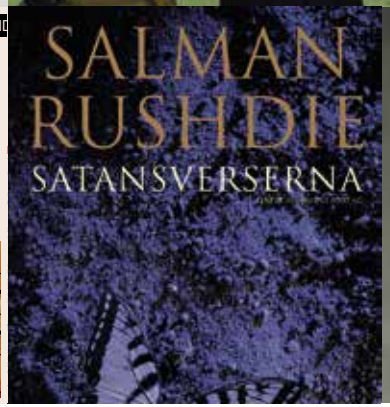
3. MÅNGFALD. Våra bolag ska erbjuda rättvisa karriärförutsättningar, oavsett kön eller bakgrund, och våra verksamheter ska bidra till ett inkluderande samhälle där fler kan vara delaktiga.

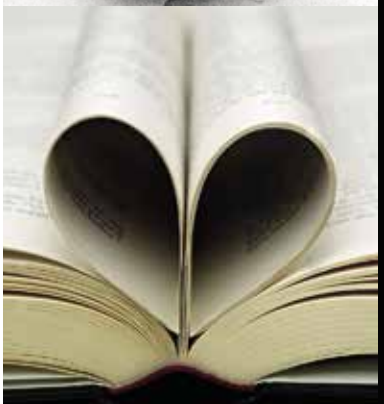
4. VÅRA MEDARBETARE. Att attrahera, utveckla och behålla rätt kompetens är en avgörande framgångsfaktor. Att skapa miljöer där människor kan utvecklas och framgångsrikt hantera det förändringstryck mediebranschen upplever är en central utmaning för våra verksamheter.

5. GOVERNANCE. Som ett familjeägt medie bolag är vi måna om att våra verksamheter bedrivs på ett långsiktigt sätt, med förankrade etiska riktlinjer och fungerande larmsystem ifall dessa riktlinjer skulle brytas.

VI SER ÖPPNA samhällen och det fria ordet som avgörande hållbarhetsfrågor. Där har Bonnier stora möjligheter att göra skillnad. Där gör vi också störst avtryck.







Peter Wolodarski: *Behåll förmågan att bli ursinnig och chockad.*

Polen är ett skrämmande exempel på hur snabbt demokratiska rättigheter vi har tagit för givna kan tas ifrån oss.

Peter Wolodarski, chefredaktör

Resultatförbättring för Bonnier

Rörelseresultatet för Bonniers verksamheter förbättras med 35 procent jämfört med föregående år. EBITA uppgår till 1 537 (1 141) MSEK. Exklusive Bonnier Broadcasting, som avyttrades den andra december, uppgår EBITA till 402 (114) MSEK, en förbättring med dryga 250 procent. Samtliga verksamheter, med ett undantag, förbättrar resultatet.

Våra bolag

BONNIER BOOKS OMSÄTTNING ökar till 5,8 (5,5) miljarder SEK under 2019 som framför allt karaktäriseras av ett förbättrat EBITA om 250 (148) MSEK och ett bibehållet starkt kassaflöde, trots tillväxtsatsningar och en vikande marknad för fysisk bokhandel i Norden.

Förlagen i Tyskland når, utan närvaro av riktiga bästsäljare, sin högsta omsättning och bästa resultat på 10 år. I den brittiska verksamheten redovisas en försäljningsökning och positivt resultat efter omstöpningen som inleddes 2018. Glädjande är också att WSOY i Finland presterar ännu ett fint år och att svenska Bonnierförlagen står stadigt trots svag fysisk bokhandel. Det hälftenägda Cappelen Damm gör för andra året i rad ett svagt resultat tyngt av en låg försäljning inför en stundande läromedelsreform i Norge samt fortsatta förluster i bokhandelskedjan Tanum. Även Akademiska Bokhandeln i Finland visar negativt resultat medan Pocketshop efter ett konsoliderings- och fokuseringsarbete förbättrar sitt resultat. Under 2019 förvärvar Bonnierägda WSOY i Finland förlaget Bazar, men i övrigt sker få strukturella förändringar. Det stora investeringsfokuset ligger under året på framför allt ljud- och e-bokstjänsten BookBeat som bibehåller sin tresiffrigt procentuella tillväxttakt såväl omsättnings- som abonnentmässigt. Antalet medlemmar för tjänsten uppgår vid årets slut till drygt 250 000.

BONNIER NEWS OMSÄTTNING för 2019 uppgår till 7,6 (6,7) miljarder SEK, varav nytillkomna MittMedia utgör 1,2 miljarder. EBITA uppgår till 211 MSEK (174), där MittMedia svarar för -71 MSEK. Jämförelsesiffrorna inkluderar Bonnier Magazines & Brands och Business to Business.

Som en konsekvens av den digitala transformationen och i enlighet med Bonnier News strategi, har kostnadssynergier uppnåtts i samband med förvärv samt i befintlig verksamhet. Som ett exempel visar Magazines & Brands, trots vikande intäkter, ett positivt resultat jämfört med fjolårets förlust.

Den totala prenumererade upplagan ökar med cirka två procent jämfört med föregående år. Intäkterna från lösnummerförsäljning (främst Expressen och Magazines & Brands) samt från printprenumerationer (företrädesvis Magazines & Brands) minskar jämfört med föregående år. Däremot är tillväxten stark för digitala prenumerationer för flera av tidningarna inom News, sett såväl till antalet prenumeranter som intäkter. Den sammantagna effekten är att tillväxten i digitala intäkter är större än minskningen av printintäkterna.

Minskningen av annonsverksamhetens intäkter om cirka 11 procent mot föregåen-

de år speglar till stor del en starkt utmanad marknad inom bland annat motor, resor, möbler och spelbolag, där effekten från spelbolag i hög grad är regulatoriskt betingad. Bonnier News bolag gör dock ett bra resultat 2019 jämfört med marknaden, både print och digitalt, och ökar marknadsandelarna.

Bonnier News verksamheter redovisar lägre kostnader för produktion och distribution under 2019 jämfört med föregående år, till stor del drivet av effektiviseringar och lägre upplagor. Detta trots att vissa åtgärdsprogram får full effekt först under 2020.

Den 1 april förvärvas MittMedia, en mediekoncern med 28 dagstidningstitlar och lokala varumärken i Mellansverige. I slutet av året förvärvas även Lokaltidningen, en gratistidning med 28 lokala titlar i södra Sverige, samt Dagens Samhälle, ett starkt varumärke inom offentlig sektor med bevakning inom kommunala och regionala frågor.

BONNIER FASTIGHETER LEVERERAR ett starkt resultat för år 2019. Omsättningen ökar med 20 procent och uppgår till 712 (591) MSEK, där ökningen i huvudsak förklaras av nytecknade kontrakt, omförhandlingar, lägre vakanser samt tillkommande hyror från de fastigheter som förvärvades under föregående år. I jämförbart bestånd ökar omsättningen med 67 MSEK, eller 12 procent. EBITA ökar med 28 procent till 474 (371) MSEK. För jämförbart bestånd var motsvarande ökning i EBITA 61 MSEK, eller 18 procent.

Positiva värdeförändringar på fastigheter uppgår till 824 (749) MSEK och bidrar till att resultatet före skatt ökar till 1 243 (1 062) MSEK. Marknadsvärdet på fastigheterna värderas vid utgången av året till 13,6 miljarder SEK.

Bonnier Fastigheters finansiella styrka är fortsatt mycket god med en låg belåningsgrad. Under året har merparten av bankfinansieringen omförhandlats där kapitalbindningen förlängs och kreditutrymmet utökas. Liksom föregående år sker finansiering i hög utsträckning via företagscertifikat.

Ett första insteg på bostadsmarknaden görs under 2019. Detta genom det samarbetsavtal som tecknas mellan Bonnier Fastigheter och ByggVesta om att tillsammans bilda ett joint venture som skall utveckla, äga och förvalta hyresrätter i Stockholmsområdet.

Bonnier Fastigheter har ett fortsatt stort fokus på projekt- och fastighetsutveckling. Vad gäller exploatering i Värtahamnen avseende kontor och handel, fortgår planprocessen där detaljplaner för Pirhuset och Portalen förväntas antas i slutet av år 2020 med planerad byggstart under år 2021.

BONNIER VENTURES FOKUSERAR på minoritetsinvesteringar i digitala snabbväxande start-ups. Bolagen har stor närvaro i Norden och en ambition att växa globalt. Innehaven i dessa företag värderas till drygt 700 MSEK kronor i slutet av 2019.

Sedan starten 2014 har investeringarna haft en genomsnittlig värdeökning om 22 procent per år. Förutom ventureportföljen ingår även byrånätverket Real Agency Group, med Spoon, Oh My, KIT Media, Trickle, InFunnel och The DomainWasTaken i Bonnier Ventures.

Sex nyinvesteringar om totalt 111 MSEK görs under 2019 – Doktor.se, digital nätläkare, Kitab Sawti, ljudboksföretag på arabiska, Sulapac, utvecklare av biologiskt nedbrytbara och mikroplastfria plastalternativ, Woshapp, miljövänlig biltvättplattform, Pilloxa, digital partner för kliniska studier, samt All Ears, mediebevakningstjänst för talad media. Acast har en stark tillväxt under 2019 och är inne i en process att ta in amerikanska investerare. Bonnier Ventures avyttrar under året innehaven i produktionsbolaget FLX och Perfect Day.

Real Agency Group ökar byråintäkterna med 11 procent 2019 och startar under året Spoon Inhouse.

SF STUDIOS TAR 2019 ytterligare ett steg när det gäller omsättning och lönsamhet, med en EBITA om 36 MSEK jämfört med 17 MSEK föregående år. Generellt producerar

Finansiella resultat 2019

SF Studios mer än någonsin, har en stabilare distribution och en förbättrad exploatering av rättighetskatalogen. Under 2019 förvärvas 69 procent av produktionsbolaget FLX.

Distributionsverksamheten bidrar med ett resultat som är något bättre än föregående år, detta trots att flertalet lokala nordiska bioreleaser under året påverkar negativt. Distributionen påverkas positivt av att SF Studios numera distribuerar Warner även i Sverige samt Sony som tillkom under året i alla fyra länder. De tre mest lönsamma distributionstitlarna under 2019 är *Joker*, *Britt-Marie var här* och *Once upon a time in Hollywood*.

Produktionsverksamheten förbättrar sitt resultat jämfört med 2018 med positivt bidrag från såväl FLX som norska Paradox. Produktionstakten är hög med mer än 15 produktioner under 2019, vilket förväntas bibehållas även under kommande år. Bland produktioner under året kan nämnas långfilmen *Horizon Line* samt tv-produktionerna *Alex*, *Åreakuten* och *Rita*.

Digital Services förbättrar resultatet och har under året sett en fin tillväxt för konsumenttjänsterna SF Anytime och SF Kids.

ADLIBRISGRUPPENS OMSÄTTNING UPPGÅR till 2,3 miljarder SEK, vilket är en minskning med tre procent jämfört med föregående år. Bokförsäljningen backar med en procent, och påverkas främst av lägre försäljning till privatkunder. Företags- och biblioteksförsäljningen ökar jämfört med föregående år tack vare vunna upphandlingar. Försäljningen av andra artiklar än böcker minskar under året där pris- och sortimentsrevideringar genomförs.

EBITA för året uppgår till -217 MSEK, vilket är en försämring med -101 MSEK jämfört med 2018 vilken förklaras av kostnader av engångskaraktär, främst hänförliga till sortiment, IT och personal. Rensat för kostnader av engångskaraktär, förstärks den underliggande bruttomarginalen med cirka en procentenhet, medan EBITA på jämförbar basis förbättras med 26 MSEK jämfört med föregående år.

Adlibrisgruppens verksamhet omfattar förutom nätbutiker med ett brett sortiment av böcker, garn, leksaker, pyssel, skrivmaterial, kök och dekoration även digital försäljning av tidningsprenumerationer, presentkort och försäljning av tidningar till väntrum. Försäljning och leveranser under slutet av året fungerar väl trots hög belastning från julhandeln.

BONNIER CORPORATIONS OMSÄTTNING 2019 uppgår till 1,2 (1,0) miljarder SEK. EBITA uppgår till 9 MSEK vilket är en förbättring med 15 MSEK jämfört med 2018.

Bolaget visar tillväxt inom Eventverksamheten. Verksamheten inom Working Mother ökar medlemsintäkter från företag och även konsultintäkter. Marknaden för bolagets traditionella medieprodukter är fortsatt svag med minskade annons- och prenumerationsintäkter.

Eventverksamheten bidrar starkt till resultat och omsättning under året. Magasinen Sport Diver och Scuba Diving avyttras i halvårsskiftet.

Bolaget knyter under året nya licensavtal där exempelvis köksredskap 2020 kommer säljas under varumärket Saveur Cookware.

BONNIER PUBLICATIONS, LEDANDE nordisk utgivare av specialtidskrifter, redovisar en EBITA om 142 MSEK vilket är en klar förbättring jämfört med 119 MSEK föregående år.

En hög lönsamhet i den traditionella magasinsaffären möjliggör att leverera ett starkt resultat och samtidigt investera i nya, digitala produkter. EBITA-marginalen om 12 procent är bland de högsta i branschen och en förbättring från 9 procent föregående år. I takt med att läsarnas vanor ändras, minskar efterfrågan på tryckt media vilket påverkar magasinsmarknaden.

Omsättningen för Bonnier Publications uppgår till 1,2 (1,3) miljarder SEK för år 2019.

Bonnier Publications är i en omställningsfas där förväntan är fortsatt vikande försäljning av tryckt media. Under året har digitala abonnemang lanserats i fyra länder för Illustrerad Vetenskap och Historia. Tillväxten i digitala intäkter kompenserar ännu inte fullt ut för nedgången i försäljning av tryckt media.

BONNIER BROADCASTINGS RESULTAT för 11 månader uppgår till 1 135 MSEK att jämföra med ett helårsresultat om 1 027 MSEK föregående år. Omsättningen uppgår till 8,1 miljarder SEK respektive 8,3 miljarder SEK för motsvarande perioder.

ÖVRIGT OMFATTAR DELS ett antal mindre rörelsedrivande bolag vilka tillsammans under 2019 omsätter 173 (177) MSEK med ett rörelseresultat om -23 (5) MSEK och dels av koncerngemensamma aktiviteter och funktioner. Kostnaderna för dessa funktioner har reducerats med 106 MSEK jämfört med föregående år från 580 till 474 MSEK. Kostnadsnivån framåt förväntas vara drygt 250 MSEK per år.

BONNIER GROUPS BALANSRÄKNING förändras väsentligen till följd av avyttringen av Bonnier Broadcasting. Goodwill minskar till 2,6 (6,5) miljarder SEK och Film- och programrättigheter minskar till 0,4 miljarder SEK jämfört med 2,7 miljarder SEK föregående år. Köpeskillingen, på kassa och skuldfri bas, uppgår till 9,2 miljarder SEK. Dessutom utgår en tilläggsköpeskilling. Nettoskulden minskar med 7,9 miljarder SEK och inkluderar från och med 2019 leasingskuld hänförlig till hyrda lokaler om 1,5 miljarder SEK. Pensionsskulder uppgår till 2,0 (2,4) miljarder SEK.

2019 års resultat

NETTOOMSÄTTNING PER BOLAG [MSEK]	2019	2018
Bonnier Books	5 770	5 522
Bonnier News	7 579	6 713
Bonnier Fastigheter	712	591
Bonnier Ventures	386	358
SF Studios	1 899	1 256
Adlibrisgruppen	2 282	2 341
Bonnier Corporation	1 197	989
Bonnier Publications	1 208	1 328
Bonnier Broadcasting	8 075	8 253
	29 108	27 351
Övrigt och elimineringar	-362	–436
Bonnier Group totalt	28 746	26 915

OPERATIVT RESULTAT (EBITA) PER BOLAG [MSEK]	2019	2018
Bonnier Books	250	148
Bonnier News	211	174
Bonnier Fastigheter	474	371
Bonnier Ventures	–6	–18
SF Studios	36	17
Adlibrisgruppen	–217	–116
Bonnier Corporation	9	–6
Bonnier Publications	142	119
Bonnier Broadcasting	1 135	1 027
Övrigt och elimineringar	–497	–575
Bonnier Group totalt	1 537	1 141

RESULTATRÄKNING, BONNIER GROUP [MSEK]	2019	2018
Nettoomsättning	28 746	26 915
EBITA	1 537	1 141
EBIT	4 822	937
Finansnetto	127	-198
Resultat före skatt	4 949	739
Årets resultat	4 221	298

BALANSRÄKNING, BONNIER GROUP [MSEK]	2019	2018
Goodwill	2 576	6 518
Byggnader och mark	15 052	12 509
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	1 575	2 067
Film- och programrättigheter	379	2 715
Working Capital	–2 037	–1 999
Övrigt	1 408	1 941
Operativt kapital	18 953	23 751
Nettoskuld	1 232	9 164
Eget kapital inklusive minoritet	17 721	14 587
Finansiering av operativt kapital	18 953	23 751

Styrelse

På årsstämman i maj valdes Ulrika af Burén och Erik Engström in som nya ledamöter i Bonnier Groups styrelse. Styrelsen har en omfattande samlad erfarenhet inom medier, företagsledning och investeringsverksamhet.

1. BENGT BRAUN, styrelseordförande, var vd i Bonnier AB 1998-2007 och dessförinnan vd i Tidnings AB Marieberg från 1989. Han har suttit i styrelsen för Bonnier Holding, Bonnier Broadcasting och Bonnier Corporation och har även ett antal externa styrelseuppdrag, bland annat i Mertzig Asset Management.

2. GUN NILSSON är vd för Melker Schörling AB sedan 2017 och har tidigare under en längre period arbetat operativt som CFO i ett antal EQT-ägda bolag, till exempel Duni och Sanitec. Hon är ordförande i Hexagon och styrelseledamot i AAK och Hexpol. Gun var verksam i Bonniersfären under åren 1985-1993.

3. ERIK ENGSTRÖM är sedan 2009 vd i RELX Group, ett internationellt informations- och analysbolag med en omsättning på omkring 90 miljarder SEK under 2018. Han har tidigare varit vd i Elsevier och COO för det världsledande engelskspråkiga förlaget Random House. Erik har även erfarenhet av att arbeta med private equity som Partner i General Atlantic.

4. FELIX BONNIER arbetar med affärsutveckling på H&Ms huvudkontor i Stockholm och var tidigare försäljningschef för H&M i Sydkorea. Felix har haft styrelseuppdrag i Bonnierkoncernen sedan 2014 och är även ledamot i styrelsen för Bonniers Konsthall.

5. ULRIKA AF BURÉN är Head of Group M&A Strategy i SEB. Hon har tidigare varit chef för affärsutveckling och M&A i ÅF och haft liknande positioner i Saab och Gambro. Hon har även arbetat i Investor och varit styrelseledamot i Wallenbergstiftelsens förvaltningsbolag FAM.

6. PEDER BONNIER är vd och medgrundare i Storykit, en digital plattform för innehållsproduktion. Innan dess var han vd i det svenska mediebolaget KIT, som han också var med och grundade. Peder Bonnier har varit digitalchef i Bonnier Tidskrifter och haft ett flertal roller inom marknadsföring och digital media, på bland annat Unilever och NBC Universal.

7. MARTIN HARRIS är förlagsredaktör i Bonnier Carlsen, Sveriges största barn- och ungdomsförlag. Han ansvarar idag för förlagets utgivning av Pixiböcker och utgivningen inom early learning-segmentet. Martin är personalrepresentant i styrelsen.

8. ANDERS FORSSTRÖM är journalist på Dagens Nyheter sedan 1993, där han bland annat varit reporter med fokus på bostäder, brott och ekonomi. Han är ordförande i Dagens Nyheters journalistklubb och personalresentant i både Dagens Nyheters och Bonnier Groups bolagsstyrelser.

9. JENS MÜFFELMANN arbetar med investeringar och är baserad i USA och Europa. Han har tidigare varit verksam som digitalchef och chef för ventures-verksamheten i den tyska mediekoncernen Axel Springer. Jens har haft styrelseuppdrag i Bonnierkoncernen sedan 2016. Han är även styrelseordförande för Bonnier Ventures och Bonnier Corporation.

Foto: Peter Jönsson

Styrelsen fotograferad i Bonnierhuset på Torsgatan i Stockholm, en byggnad ägd av Bonnier Fastigheter. Modern konst kan inte bara upplevas i husets lobby utan även på Bonniers Konsthall som ligger vägg i vägg.

Bonniers Konsthall är en öppen plats för ny svensk och internationell samtidskonst mitt i hjärtat av Stockholm.

Bonniers Konsthall främjar samtidskonsten

SEDAN STARTEN 2006 har Bonniers Konsthall arbetat med att visa och diskutera konst från hela världen. Verksamheten växte fram ur ett engagemang i unga konstnärskap, vilket än idag utgör platsens kärna. Den strykjärnsformade transparenta byggnaden – ritad av Johan Celsing – har en glasfasad ut mot staden. Det speglar konsthallens vilja att vara en öppen och tillgänglig plats.

BONNIER FÖR SITT kulturarv vidare genom att stötta samtidskonsten. Nästan lika länge som bolaget har gett ut böcker och tidningar har Bonnierfamiljen stöttat konstnärer. I den Bonnierska villan Nedre Manilla på Djurgården i Stockholm hänger en unik porträttsamling av framstående svenska författare – från August Strindberg till berättare av idag.

PÅ BONNIERS KONSTHALL är utställningarna öppna för alla. Ett av verksamhetens viktigaste mål är att främja människors relation till samtidskonsten. På konsthallen visas svenska och utländska konstnärer, både redan kända namn och de som inte ännu hittat ut till en bredare publik. Det kan vara grupputställningar som vill sätta konsten i ett större, kulturellt sammanhang eller presentationer av enskilda konstnärskap.

2020 INLEDS MED en stor grupputställning med landskapsmåleri, *Träden står ljust gröna*. Utställningen samlar historiska och samtida konstnärer som riktar blicken mot skogen, marken och landskapet. Därefter presenteras en soloutställning med den uppmärksammade konstnären Éva Mag. Hon fick nyligen ett hedersomnämnande för sitt verk *Dead Matters Move* som hon presenterade på Performa 19 i New York, världens ledande performancebiennal för bildkonstnärer.

BESÖKARE TAS EMOT av konsthallens värdar som har en djup kunskap inom samtidskonst, de flesta även en egen konstnärlig praktik. Varje dag håller de öppna introduktioner till utställningarna. På konsthallen erbjuds även andra möjligheter till fördjupning genom barnvagnsvisningar, tematiska visningar och programkvällar.

2019 års Maria Bonnier Dahlin-stipendiat Iris Smeds, *The Average*.

VERKSAMHETEN TAR AVSTAMP i Maria Bonnier Dahlins Stiftelse som grundades av Jeanette Bonnier 1985, till minne av dottern Maria som tragiskt omkom i en bilolycka. Sedan dess har stiftelsen årligen delat ut stipendier till unga svenska konstnärer. Maria Bonnier Dahlins Stiftelse har hela tiden sökt upp det nya och nyskapande. De konstnärer som har tagit emot stipendiet genom åren tillhör idag några av Sveriges mest uppmärksammade. 2019 års stipendium gick till Olof Marsja och Iris Smeds.

JEANETTE BONNIER GRUNDADE även Bonniers Konsthall. Efter hennes bortgång 2016 skapades en stiftelse i hennes namn. Stiftelsen fortsätter att stödja finansieringen och utvecklingen av Bonniers Konsthall.

Foto: Jean-Baptiste Béranger

Yttrandefrihet och oberoende kvalitetsjournalistik står i fokus för flera utmärkelser och initiativ knutna till Bonnier.

Stora Journalistpriset stöder pressfriheten

VINNARE AV STORA JOURNALISTPRISET I SVERIGE 2019

Årets Berättare:
Karwan Faraj och Rosa Fernandez, Sveriges Radio

Årets Förnyare:
Malin Mendel, SVT

Årets Röst:
Hanna Hellquist

Årets Avslöjande:
Per Agerman, Joachim Dyfvermark, Axel Gordh Humlesjö, Linda Larsson Kakuli, SVT

Lukas Bonniers Stora Journalistpris:
Bibi Rödöö, Sveriges Radio

Foto: Magnus Bergström

I FOKUS FÖR flera initiativ och utmärkelser som är knutna till Bonnier står yttrandefrihet och oberoende kvalitetsjournalistik. I början av 1950-talet såg bokförläggare Albert Bonnier Jr ett behov av att stimulera den journalistiska yrkesskickligheten – ”den goda pennan”, som han uttryckte det.

DET FÖRSTA PRISET – som var internt för Bonniers journalister – instiftades 1953. Det omvandlades 1966 till Stora Journalistpriset, och öppnades för goda journalistiska insatser inom hela den svenska journalistkåren. Mer än 50 år senare är priset fortfarande det mest prestigefyllda i sitt slag i Sverige.

FEM UTMÄRKELSER DELAS ut – Årets Berättare, Årets Förnyare, Årets Röst och Årets Avslöjande samt Lukas Bonniers Stora Journalistpris för långvarig journalistisk yrkesprestation.

PRISET GER ERKÄNNANDE till det bästa inom journalistiken – från raka berättelser om IS-resenärer till roande folkbildning om en annan del av världen, från mänskliga dialoger med lyssnare, läsare och tittare till avgörande avslöjanden.

JURYN BESTÅR AV 12 ledamöter och 3 suppleanter från hela den svenska mediebranschen – från olika medieslag och ofta konkurrerande företag.

ATT UPPMÄRKSAMMA OCH premiera kvalitetsjournalistik och pressens frihet är både moraliskt och strategiskt befogat för Bonnier. Flera av Bonniers andra verksamheter har därför också egna aktiviteter som främjar dessa värden. I Estland delas ett årligt Bonnierpris ut för undersökande journalistik. Expressen delar varje år ut Per Wendelpriset för framstående journalistik. Expressen är även aktiv i kampanjen för att befria den svensk-eritreanska journalisten Dawit Isaak, som sitter fängslad i Eritrea sedan 2001.

Efterord från ägarna

Bonniers berättande bidrar till ett öppnare samhälle

Carl-Johan Bonnier.

BERÄTTANDE ÄR GRUNDEN för vår verksamhet. Berättande fortsätter att driva Bonnier framåt. Berättande är också en förutsättning för den liberala demokratin – vår samhällsmodell.

Därför har årsberättelsen i år lyft fram berättandet.

UNDER 200 ÅR har det fria ordet varit ett kärnvärde för Bonniers ägande. Vi vill genom berättande helt enkelt göra de samhällen där vi verkar öppnare, intressantare, mer välinformerade och roligare.

VI TROR PÅ kvalitet, faktagranskning och sanningssökande. Och på lyhördhet och transparens de gånger verksamheten inte når upp till dessa högt ställda ambitioner. En mångfald av perspektiv, nyhetsförmedling och opinionsbildning ska komma ut i de medier, böcker och filmer som bolagen ligger bakom. Berättandet ska vara självständigt.

Det innebär att det också ska stå fritt från oss ägare. Vårt liberala arv ger inga givna svar i tidens alla sakfrågor, utan lämnar utrymme för svåra intressekonflikter och skilda slutsatser. Men det finns också en gräns för vad som ryms inom dessa ramar: Bonniers verksamheter kommer aldrig att driva agendor som förminskar den enskilde individen eller utesluter grupper ur samhällsgemenskapen. Vi står på den enskildes sida och slår vakt om demokrati, allas lika värde och grundläggande fri- och rättigheter.

ÄGARSTYRNINGEN INOM BONNIER har förändrats. Våra tidigare affärsområden utgör numera operativt självständiga bolag med syfte att maximera verksamheternas möjlighet till tillväxt och lönsamhet. Vi tror att våra bolag gynnas och blir mer snabbrörliga av att respektive ledning får fullt fokus, fullt mandat och fullt ansvar för sin verksamhet, och svarar till en egen styrelse.

BONNIERS VERKSAMHET HAR alltid drivits på marknadsvillkor. Oberoende, kvalitet och långsiktighet förutsätter kommersiell framgång. Verksamheten har ständigt utvecklats för att möta förändringar. Därför investerar vi idag stort i en transformation till digitala intäkter. Vägen från berättelsen eller nyheten till publiken tar nya riktningar och former när den tekniska utvecklingen förändrar distribution och affärsmodeller. Det är viktigt för oss att investera i den utvecklingen.

DÄRFÖR KOMMER VI fortsätta att verka på fler områden än bara berättande, exempelvis inom fastigheter. Det säkerställer en diversifierad ekonomisk riskspridning.

Det professionella och oberoende berättandet i medier, böcker och film är viktigare än på mycket länge. Och familjen Bonnier fortsätter att vara en långsiktig ägare av några av norra Europas viktigaste verksamheter på detta område.

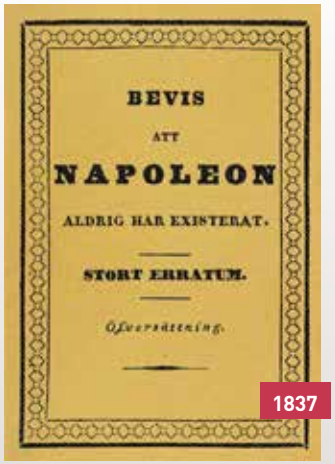
CARL-JOHAN BONNIER
REPRESENTANT FÖR ÄGARNA

Foto: Peter Jönsson

200 år av förändring och möjligheter

1929

Under mer än 200 år har Bonnier formats till vad det är idag. Under hela vägen har två drivkrafter satt sin prägel på verksamheten: Strävan efter att värna det fria ordet och det öppna samhället. Och strävan efter att våga pröva nya möjligheter för att ständigt utveckla verksamheten.



1837

1804

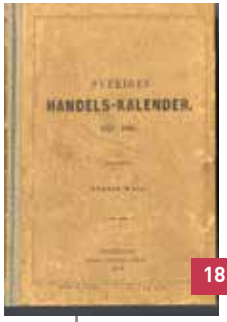
1804
Gutkind Hirschel flyttar från Dresden till Köpenhamn. Han byter namn till Gerhard Bonnier och publicerar bland annat en antologi av kriminalhistorier kallad *Underfulde och sandfærdige kriminalhistorier.*

1827
Adolf Bonnier, Gerhards äldsta son, skickas till Göteborg med några stora lådor fyllda med utvalda böcker. Han öppnar bokhandel och ett lånbibliotek som redan från början blir en stor succé. Fyra år senare får han tillstånd att öppna bokhandel i Stockholm, och efter ytterligare ett år öppnas även filialer på den svenska landsorten.

1837
Albert Bonnier, ett annat av Gerhards elva barn, publicerar *Bevis att Napoleon aldrig har existerat*, den första boken från det som idag är Albert Bonniers Förlag.

1846

1909



1859

1888

1900

1911

1846
Under en resa i Europa har Albert Bonnier fått upp ögonen för modetidningar. Han inser att det även på den svenska marknaden finns aptit för mode och startar Stockholms Modejournal, Tidskrift för den eleganta verlden. Det är en av de första av en lång rad titlar som Bonnier sedan dess har gett ut med fokus på mode och livsstil för kvinnor.

1856
Bonnier förvärvar sin första fastighet. Sedan dess har fastighetsägande varit en viktig del av verksamheten.

1859
Sveriges Handelskalender börjar ges ut. Tanken är att publicera en årsbok över den nya och ökande affärsverksamheten i Sverige. Skråväsendets avskaffande och näringsfrihetens införande gör att detta ligger rätt i tiden. Utgivningen fortsätter i över 140 år och har under lång tid stor betydelse för företagets intäkter – ett bra exempel på Alberts Bonniers framsynthet.

1888
Albert Bonnier köper in sig i Dagens Nyheter, en av 1800-talets mest populära medieinnovationer och en succé från starten. Den kom ut före alla andra tidningar på morgnarna, bars ut direkt till prenumeranterna, kostade hälften så mycket som konkurrenterna och hade korta och begripliga artiklar. Men runt sekelskiftet – under en svacka som visar sig tillfällig – engagerar sig Bonnier på allvar i DN. Sonen Karl Otto Bonnier tror att det kommer bli en förlustaffär men vill trygga den liberala pressen och det fria ordet.

1900
Vid Albert Bonniers död beslutar barnen att inrätta en stipendiefond till Alberts minne. Stipendierna ska gå till unga svenska författare. Än idag delas de ut – fem författare belönas varje år med 100 000 kronor var. Sonen Karl Otto Bonnier fortsätter att bygga förmögenheten genom att publicera alla de stora författarna.

1909
Selma Lagerlöf, en av Albert Bonniers Förlags mest prestigefyllda författare, blir den första kvinnan att vinna Nobelpriset i litteratur. Sedan dess har sex svenska, och en rad utländska, författare utgivna på Albert Bonniers Förlag tilldelats Nobelpriset.

1911
Ett år i internationaliseringens tecken. Bonnier startar filial i Tyskland och köper Björck & Börjesson i New York, ett företag som importerar svenska böcker till den amerikanska marknaden.

1929
Tor Bonnier, Karl Otto Bonniers äldsta son, köper Åhlén & Åkerlund, Sveriges största tidskriftsförlag med tidningarna Vecko-Journalen, Husmodern, Allt för alla och Hela världen.

1973

Foto: © AB Svensk Filmindustri

1929

1989

1947

1951-1977

2000-TALET

1947
Bygget av Åhlén & Åkerlunds nya lokaler – sedermera känt som Bonnierskrapan – inleds på Torsgatan i Stockholm. Arkitekt är Ivar och Anders Tengbom.

1951
AB Bonnierföretagen bildas för att utgöra moderbolag i en satsning på industriföretag. En första industrialiseringsperiod hade inletts redan under mellankrigstiden, med syftet att Bonnier skulle kontrollera hela kedjan från pappersmassa till tryckeritjänster. Under 1950-talet och 1960-talet växer verksamheten till så skilda områden som färjetrafik, möbler, pappersmuggar och vävstolar.

1965
Dagens Nyheter AB börsintroduceras, bland annat för att göra det enklare för delägarna att sälja sina andelar. Bolaget byter senare namn till Tidnings AB Marieberg, döpt efter platsen för huvuddelen av verksamheten.

1973
Svensk Filmindustri förvärvas – ett av världens äldsta filmbolag som idag heter SF Studios. Kriminalklassikern *Mannen på taket*, regisserad av Bo Widerberg, hade premiär 1976.

1977
En omfattande omstrukturering av Bonniers verksamhet påbörjas. Industriföretagen säljs eller avvecklas och fokus renodlas på medieverksamheten.

1989
Strax före Sovjetunionens sammanbrott startar Bonnier affärstidningen Äripäev i Estland. Eftersom både den tekniska nivån och yttrandefriheten vid denna tid är begränsad i Baltikum trycks Äripäev i Stockholm för att sedan skickas över Östersjön. Under de följande åren blir Bonniers mediesatsningar i de unga baltiska demokratierna viktiga för att etablera och sprida det fria ordet.

1998
Bonnier köper ut Tidnings AB Marieberg från börsen. Affären är ett led i en renodling av Bonniers verksamhet med tydligare koncentration på medier, inte minst tv-marknaden då Marieberg är en viktig delägare i TV4.

2000-talet
Medierna blir digitala och sociala, och konkurrensen global. Bonnier möter de nya konsumtionsmönstren med att digitalisera bolagets tjänster. Nätbokhandeln Adlibris förvärvas 2004. Företag som BookBeat och KIT startas.

2019
Bonnier Broadcasting säljs. Samtidigt görs en storsatsning på lokaljournalistik när Bonnier News förvärvar MittMedia.

2019

BONNIERS ÅRSBERÄTTELSE

Redaktör och projektledare
Magnus Janson/JKL Kekst CNC
Biträdande projektledare
Elin Eriksson
Art Director
Josefin Tolstoy

Produktion
Spoon

Omslag
Tomas Monka, Wilda Winclair

Fotografer, stylist och illustratör
Peter Jönsson, Tomas Monka, Maja Sten
Översättning
Mikaela Hincks/ Between the T´s AB
Tryckeri
Trydells Tryckeri AB

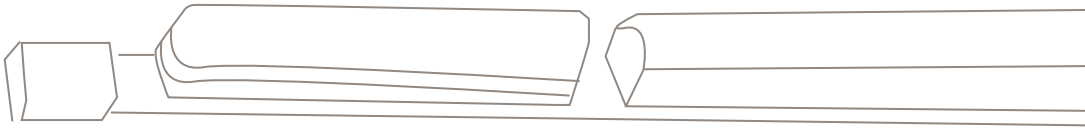
Bonnier Group
113 90 Stockholm
Tel. 08-736 40 00
www.bonnier.com

BONNIER

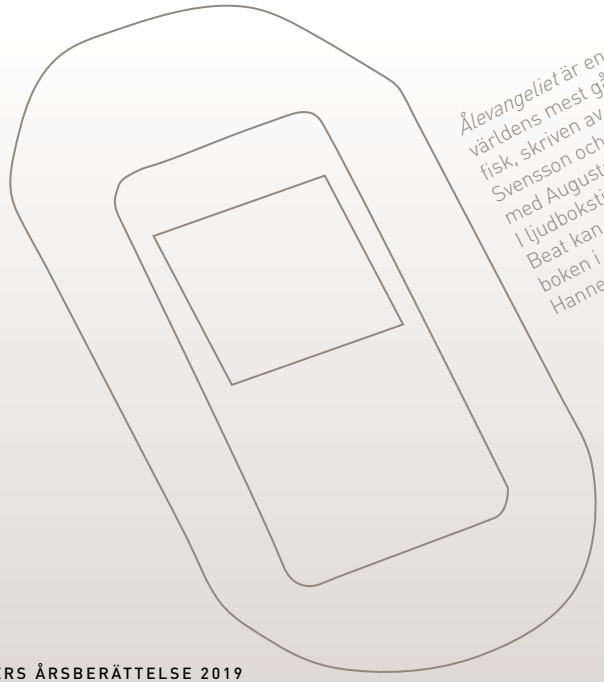
Sovande Tummelisa av Elsa Beskow. Ett grafiskt blad som skapats i numrerad upplaga exklusivt för NOA Gallery, en digital marknadsplats för konst som ägs av Bonnier News. Motivet är hämtat ur HC Andersens saga *Tummelisa* med illustrationer av Elsa Beskow.

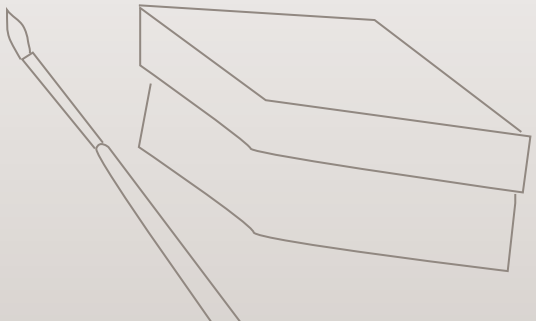
Sköna hem är Sveriges största och ledande inredningsmagasin – en säker inspirationskälla som alltid står för trend, tradition och kvalitet.

Den 22 november 2017 publicerades journalisten Matilda Gustavssons reportage om kulturprofilen i Dagens Nyheter, där 18 kvinnor vittnade om våldtäkter, hot och trakasserier. I november 2019 utkom boken *Klubben* på Albert Bonniers Förlag.



Journalistik på räls. Under 2019 gjorde DN-tåget sin första resa. Läsarna blev resenärer och fick ta del av både kunskap och upplevelser i Europa – med ett och samma tåg.



Ålevangeliet är en bok om världens mest gåtfulla fisk, skriven av Patrik Svensson och belönad med Augustpriset 2019. I ljudbokstjänsten Bookbeat kan man lyssna på boken i en inläsning av Hannes Meidal.

Vid den södra infarten till Kungens Kurva ligger handelsplatsen Orangeriet, med fastighetsbeteckning Segmentet 1. Bonnier Fastigheters byggnader tolkas av illustratör Maja Sten, här en tidig skiss av Segementet.